ПРЕМЬЕР
ИП Лобов В.А.

ОТЧЕТ № 290

об определении рыночной стоимости товарных знаков

дата оценки: 24.08.2020г.

дата составления отчёта: 09.09.2020г.

Заказчик – ООО "Эксспорт"

Исполнитель - Частнопрактикующий оценщик Лобов В.А.

Сопроводительное письмо

Ликвидатору
ООО "Эксспорт"
Оськину Н.В.

Уважаемый Никита Вадимович,

На основании договора на оказание услуг по оценке №79о от 24.08.2020г. Частнопрактикующий оценщик Лобов В.А. произвел отчет об оценке рыночной стоимости товарных знаков по состоянию на 24.08.2020г., а именно:

Номер по порядку	Наименование, назначение и краткая характеристика
1	Товарный знак (знак обслуживания) "Прошар" №442128
2	Товарный знак (знак обслуживания) "PROSHAR" №741172

Полная характеристика объекта оценки, необходимая информация и расчеты представлены в отчете об оценке, отдельные части которого не могут трактоваться раздельно, а только в связи с полным его текстом, с учетом всех принятых допущений и ограничений. Расчеты произведены в соответствии Федеральным Законом "Об оценочной деятельности в Российской Федерации " от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ; Федеральными стандартами оценки № 1 «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», № 2 «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», № 3 «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)», утвержденные Приказами Минэкономразвития России от 20.05.2015г. № 297, № 298, № 299 соответственно, ФСО №11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности».

На основании приведенных данных и сделанных предположений, Оценщик считает, что наиболее вероятное значение рыночной стоимости оцениваемых товарных знаков по состоянию на 24.08.2020г. составляет:

1 000 000 (Один миллион) рублей, в т.ч.:

№	Наименование	Рыночная стоимость округленно, руб.
1	Товарный знак (знак обслуживания) "Прошар" №442128	500 000
2	Товарный знак (знак обслуживания) "PROSHAR" №741172	500 000

По вопросам, связанным с настоящим Отчетом, а так же по иным оценочным вопросам, которые могут возникнуть в ходе ведения Вашей деятельности, обращайтесь, пожалуйста, непосредственно к нам.

Оценщик Лобов В.А.

Содержание

СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО 2

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ЧАСТЬ 4

1.1. Основные факты и выводы 4
1.2. Задание на оценку 6
1.3. Сведения о заказчике оценки и об оценщике 6
1.4. Допущения и ограничительные условия, использованные оценщиком при проведении оценки 7
1.5. Источники информации (перечень использованных при проведении оценки данных) 9

РАЗДЕЛ 2. ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ) 10

2.1. Нормативное регулирование 10
2.2. Основные понятия и методология процесса оценки 10
2.3. Последовательность определения стоимости 14

РАЗДЕЛ 3. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ 16

3.1. Описание объекта оценки, информация о собственнике, ... 16
балансовая стоимость 16

РАЗДЕЛ 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА 16

РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ РЫНКА 17

РАЗДЕЛ 6. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ 29

РАЗДЕЛ 7. РАСЧЕТЫ СТОИМОСТИ В РАМКАХ ВЫБРАННЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ 33

7.1. Описание и обоснование выбора применяемых подходов 33
7.2. Доходный подход 37

РАЗДЕЛ 8. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАСЧЕТОВ И ФОРМИРОВАНИЕ ИТОГОВОГО ЗНАЧЕНИЯ СТОИМОСТИ 44

РАЗДЕЛ. 9 ПРИЛОЖЕНИЯ 45

Раздел 1. ОБЩАЯ ЧАСТЬ

1.1. Основные факты и выводы

Таблица № 1. Основные факты и выводы

Данные	Характеристика
Основание для проведения оценки	Договор № 79о оказания услуг по оценке от «24» августа 2020 г.
Дата составления и порядковый номер отчета	Отчет № 290 от «09» сентября 2020 г.
Сведения о заказчике оценки	ООО "Экспорт" 127521, город Москва, проезд Анненский, Домовл. 7, строение 1, этаж 5 пом. х ком. 5, ОГРН: 1127746613642, Дата присвоения ОГРН: 08.08.2012, ИНН: 7708767864, КПП: 771501001
Сведения об исполнителе оценки	Частнопрактикующий оценщик Лобов В.А.
Место нахождения Исполнителя и его реквизиты	603087, г.Н.Новгород, ул. Богдановича 4/1, кВ.119 Приволжский филиал ПАО «Промсвязьбанк» ДО Верхнепечерский ИНН 7744000912 КПП 526002001 ОКПО 51763811 ОГРН 1027739019142 БИК 042202803 к/с № 30101810700000000803 в ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской обл. р/с № 40802810003000001459
Место нахождения НП СРО «Экспертный совет» и его реквизиты	109028, г. Москва, Б. Трехсвятительский пер., д. 2/1, стр. 2 АО "ФОНДСЕРВИСБАНК" Г.МОСКВА р/с: 40703810300220000492 к/с: 30101810400000000267 ИНН 7709443904, КПП 770901001
Оценщик	Лобов Владимир Алексеевич
Сведения о членстве в СРО:	Лобов Владимир Алексеевич является действительным членом НП "Саморегулируемая организация оценщиков "Экспертный совет" (№ по реестру 962 от 12 марта 2013 года)
Страхование ответственности	Полис страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности № 2000SB4001848 от 20.05.2020г., выдан СОАО «ВСК», срок действия с 01.06.2020г. по 31.05.2023г. Страховая сумма 300 000 руб.
Используемые стандарты	Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ; Федеральный стандарт оценки № 1 «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», № 2 «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», № 3 «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)», ФСО №11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности», утвержденные Приказами Минэкономразвития России от 20.05.2015г. № 297, № 298, № 299 соответственно, Стандарты и правила оценочной деятельности НП «СРОО «Экспертный совет» (Протокол заседания Совета НП «СРОО «Экспертный совет» № 24/2017 от 06.04.2017 г.)
Цель оценки	Определение рыночной стоимости Объекта оценки
Предполагаемое использование результатов оценки	Для принятия управленческих решений, в том числе купли продажи.
Общая информация, идентифицирующая объект оценки	
Наименование, основные характеристики объекта оценки	2 единицы товарных знаков.
Сведения о собственнике объекта оценки	ООО "Прошар" Юридический адрес: 127521, город Москва, Анненский проезд, домовлд. 7 строение 1 ОГРН 1117746489805 от 22 июня 2011 г. ИНН/КПП 7704785157/771501001
Номинальная стоимость	нет

Данные	Характеристика
Оцениваемые права	Нет данных
Обременения и ограничения использования объекта	Нет данных
Вид оцениваемой стоимости (база оценки) и ее определение	Рыночная стоимость. В соответствии с ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» № 135-ФЗ - наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда: одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение; стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах; объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки; цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было; платеж за объект оценки выражен в денежной форме.
Дата (проведения) оценки	24.08.2020г.
Дата составления отчета	03.09.2020 г.
ФИО оценщика (ов), выполнявших оценку, и привлекаемых к работам специалистов	Оценщик: Лобов Владимир Алексеевич Привлекаемые специалисты: нет.
Результаты оценки, полученные при применении различных подходов к оценке	
Затратный подход	Не применялся
Сравнительный подход	Не применялся
Доходный подход	1 000 000 руб.
Итоговая величина стоимости объекта оценки	
1 000 000 (Один миллион) рублей, НДС не облагается.	
Пределы применения результатов оценки	В соответствии с ФСО № 1 итоговая величина стоимости объекта оценки, указанная в отчете об оценке, может быть признана рекомендуемой для целей совершения сделки с объектами оценки, если с даты составления отчета об оценке до даты совершения сделки с объектом оценки или даты предоставления публичной оферты прошло не более 6 месяцев. Результаты оценки не могут быть использованы для иных целей (в частности, для использования объекта оценки в качестве предмета залога, поскольку данное использование подразумевает иное содержание отчета об оценке, с включением по требованию потенциальных пользователей (кредитных учреждений) особых разделов, не предусмотренных формой отчета.

1.2. Задание на оценку

Дата определения стоимости объекта оценки: 24.08.2020г.

Срок проведения оценки: 10 рабочих дней с даты получения всех необходимых документов.

Основание проведения оценки: договор на оказание оценочных услуг №79о от 24.08.2020г.

Объекты оценки:
Товарные знаки:
Товарный знак (знак обслуживания) №741172;
Товарный знак (знак обслуживания) №442128.

Имущественные права на объект оценки: право собственности принадлежит ООО "Прошар" (ОГРН 1117746489805)

Цель и задача оценки: Для принятия управленческих решений, в том числе купли-продажи, отчет не может быть использован для других целей и предоставлен в иные организации

Вид определяемой стоимости: рыночная стоимость

Сведения об обременениях объекта оценки: информация отсутствует

Допущения и ограничения, связанные с предполагаемым использованием результатов оценки: допущения и ограничения, на которых должна основываться оценка, указаны в отчете об оценке.

1.3. Сведения о заказчике оценки и об оценщике

Сведения о Заказчике:
ООО "Экспорт"
127521, город Москва, проезд Анненский, Домовл. 7, строение 1, этаж 5 пом. х ком. 5, ОГРН: 1127746613642, Дата присвоения ОГРН: 08.08.2012, ИНН: 7708767864, КПП: 771501001

Сведения об Оценщике и Исполнителе
Оценщик: Лобов Владимир Алексеевич (паспорт серия 2209 № 529172, выдан 29.03.2010 ОУФМС России по Нижегородской обл., прописан: г.Н.Новгород, ул.Богдановича, д.4/1, кв.119)

Информация о членстве в СРО: член НП "Саморегулируемая организация оценщиков "Экспертный совет" регистрационный номер в реестре оценщиков № 962. Диплом о профессиональной переподготовке ПП-1 № 826975 от 18.06.2012. Полис страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности № 2000SB4001848 от 20.05.2020г., выдан СОАО «ВСК», срок действия с 01.06.2020г. по 31.05.2023г. Страховая сумма 300 000 руб. Стаж работы оценщиком с 18.06.2012г.

Контактная информация: 8 908 756 8888; почтовый адрес: 603087, г.Н.Новгород, ул.Богдановича, д.4/1, кв.119, электронная почта: appraise_me@bk.ru.

Оценщик объекта оценки не является учредителем, собственником, акционером, должностным лицом или работником заказчика, лицом, имеющим имущественный интерес в объекте оценки, либо состоят с указанными лицами в близком родстве или свойстве и т.д. в соответствии с требованиями ст. 16 закона 135-ФЗ.

Иные специалисты и эксперты для оценки не привлекались.

Место нахождения Некоммерческого партнерства СРО «Экспертный совет»:
109028, г. Москва, Б. Трехсвятительский пер., д. 2/1, стр. 2
ОАО "ФОНДСЕРВИСБАНК" Г.МОСКВА
р/с: 40703810300220000492
к/с: 30101810400000000267
ИНН 7709443904, КПП 770901001

Реквизиты исполнителя:
Адрес: 603087, г.Н.Новгород, ул.Богдановича, д.4/1, кв.119
ПАО «Промсвязьбанк»
ИНН 7744000912 КПП 526002001
ОКПО 51763811 ОГРН 1027739019142
БИК 042202803 к/с № 30101810700000000803 в ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской обл.
р/с № 40802810003000001459

1.4. Допущения и ограничительные условия, использованные оценщиком при проведении оценки

Допущения и ограничения, на которых основывается оценка

1. Содержащееся в настоящем Отчете итоговое значение стоимости действительно только по состоянию на дату оценки.

Финансовые отчеты и другая необходимая информация, предоставленная заказчиком оценки или его представителями в ходе проведения оценки, были приняты без какой-либо проверки, как в полной мере и корректно отражающие результаты деятельности предприятия в течение соответствующих периодов.

Общедоступная отраслевая и статистическая информация была получена из источников, которые Оценщик считает достоверными.

Оценщик не гарантирует точного достижения результатов, прогнозируемых заказчиком оценки, так как события и обстоятельства часто реализуются не так, как ожидается вначале. Различие между планируемыми и фактическими результатами может быть существенным. Достижение прогнозируемых результатов зависит от действий, планов и предположений менеджмента, а также внешних условий.

Сделанное Оценщиком заключение об итоговой величине стоимости основывается на допущении, что текущий уровень компетентности и эффективности управления предприятием будет сохраняться и в дальнейшем и что характер деятельности предприятия существенно не изменится в случае продажи, реорганизации, изменения или уменьшения доли участия владельцев.

Ни Отчет целиком, ни любая из его частей не могут распространяться посредством рекламы, СМИ, почты, прямой пересылки и любых других средств коммуникации без предварительного письменного согласия и одобрения Оценщика.

Будущее сопровождение проведенной оценки, в том числе дача показаний и явка в суд иначе как по его вызову, не будет требоваться от Оценщика, если предварительные договоренности по данному вопросу не были достигнуты заранее в письменной форме.

Оценщик не является экологическим консультантом или инспектором и не несет ответственности за любые фактические или потенциальные обязательства, связанные с этим.

Особые допущения

Оценщик исходит из допущения, что существенных изменений в хозяйственной деятельности Общества не происходило. Использованы данные Росреестра за 2019 год.

Итоговая стоимость может быть изменена при выявлении существенных обстоятельств, способствующих изменению расчетов (дополнительные документы, расшифровки и пр.)

Раскрытие событий после даты оценки

События, влияющие на итоговую величину стоимости объекта оценки, могут иметь место в период после даты оценки, но до даты составления Отчета. В соответствии с п. 19 ФСО № 3, оценщик при проведении оценки не может использовать информацию о событиях, произошедших после даты оценки. Однако данные события могут служить подтверждением фактов, раскрытых в отдельных разделах Отчета, а также с целью предостережения пользователей Отчета от введения в заблуждение. Подобное раскрытие должно четко указывать на то, что события, о которых идет речь, представлены исключительно для сведения и не влияют на определение стоимости.

Оценщик должен принимать во внимание два типа событий после даты оценки:

А) События, указывающие на обстоятельства, которые были известны участникам рынка по состоянию на дату оценки. В процессе оценки необходимо принимать во внимание такие события и обстоятельства.

В) События, указывающие на обстоятельства, которые не были известны участникам рынка по состоянию на дату оценки, включая обстоятельства, возникшие после даты оценки. Выполненные работы по оценке могут не корректироваться в связи с такими событиями или обстоятельствами. Более того, обычно отчет об оценке может не содержать

описание подобных событий или обстоятельств, так как оценка осуществляется по данным на конкретный момент времени – дату оценки, и события, происходящие после этой даты, не имеют отношения к стоимости, рассчитываемой на эту дату.

Применительно к данной оценке в расчетах данные о событиях после даты оценки которые не были известны участникам рынка по состоянию на дату оценки, не использовались.

1.5. Источники информации (перечень использованных при проведении оценки данных)

Информация Заказчика

Мы использовали следующую информацию, предоставленную Заказчиком, устанавливающую количественные и качественные характеристики объекта оценки:

1. Свидетельства Федресурса на товарные знаки
2. Сведения открытых данных

Копии документов приведены в Приложениях к данному отчету, ссылки на документы приводятся по тексту.

Иные источники информации

Самостоятельно, основываясь на целях оценки и задачах оценки, мы определили и использовали информацию печатных СМИ и сети Интернет, касающуюся объекта оценки и аналогов. Ссылки на использованную информацию приводятся в тексте данного отчета.

Раздел 2. ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ)

2.1. Нормативное регулирование

Рыночная стоимость определялась на основании:

Федерального Закона от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» (с изменениями и дополнениями), являющегося основным правовым актом, регулирующим оценочную деятельность на территории РФ;

Федеральных стандартов оценки, обязательных к применению при осуществлении оценочной деятельности, утвержденных приказами Минэкономразвития России от 20.05.2015 г. № 297, № 298, № 299, от 01.06.2015 №326;

Стандартов и Правил оценочной деятельности Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация «Экспертный совет».

Использование Стандартов и Правил НП «СРО «Экспертный совет» обусловлено наличием в штате Исполнителя специалистов, являющихся членами этого СРО. Стандарты и Правила оценочной деятельности Некоммерческого партнерства НП «СРО «Экспертный совет» действуют в части, не противоречащей Федеральным стандартам оценки.

Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» (с изменениями и дополнениями) является основным правовым актом, регулирующим оценочную деятельность на территории РФ.

Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)», определяет общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки, применяемые при осуществлении оценочной деятельности.

Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)» раскрывает цель оценки, предполагаемое использование результата оценки, а также определение рыночной стоимости и видов стоимости, отличных от рыночной.

Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)» устанавливает требования к составлению и содержанию отчета об оценке, информации, используемой в отчете об оценке, а также к описанию в отчете об оценке применяемой методологии и расчетам.

Федеральный стандарт оценки ФСО №11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности», утвержденный Приказом МЭРТ РФ от 22 июня 2015 года №385.

2.2. Основные понятия и методология процесса оценки

Применяемые в настоящем отчете понятия, термины и определения соответствуют положениям Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», а также используемым Федеральным стандартам оценки (ФСО).

К объектам оценки относятся объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте. Согласно статье 5 Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» к объектам оценки могут быть отнесены:

отдельные материальные объекты (вещи);

совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия);

право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;

права требования, обязательства (долги);

работы, услуги, информация;

иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

В соответствии с федеральным законом № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 г. (в ред. Федерального закона от 28.12.2002 г. № 185-ФЗ) – акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Акция является именной ценной бумагой.

Согласно ст. 130 ГК РФ (в ред. Федеральных законов от 30.12.2004 № 213-ФЗ, от 03.06.2006 № 73-ФЗ, от 04.12.2006 № 201-ФЗ), к недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства.

К недвижимым вещам относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты. Законом к недвижимым вещам может быть отнесено и иное имущество. В соответствии с частью второй пункта 1 статьи 132 ГК РФ предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью. Предприятие как имущественный комплекс стоит неким особняком по отношению к иным объектам, отнесенным к недвижимости в соответствии со статьей 130 ГК РФ. В предприятие могут входить согласно абзацу второму пункта 2 статьи 132 ГК РФ все виды имущества, права требования, долги, а также права на обозначение, продукция предприятия, работы/услуги и другие исключительные права.

Согласно ст. 131 ГК РФ, право собственности и другие вещные права на недвижимые вещи, ограничения этих прав, их возникновение, переход и прекращение подлежат государственной регистрации в едином государственном реестре органами, осуществляющими государственную регистрацию прав на недвижимость и сделок с ней. Регистрации подлежат: право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, право пожизненного наследуемого владения, право постоянного пользования, ипотека, сервитуты, а также иные права в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными законами.

Целью оценки является определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку (п. 3 ФСО № 2).

Стоимость объекта оценки — расчетная величина цены объекта оценки, определенная на дату оценки в соответствии с выбранным видом стоимости. Совершение сделки

с объектом оценки не является необходимым условием для установления его стоимости (п. 5 ФСО № 1).

Цена объекта оценки — денежная сумма, предлагаемая или запрашиваемая или уплаченная за объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки (п. 4 ФСО № 1).

В соответствии с ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ рыночная стоимость – наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов;
- цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;
- платеж за объект оценки выражен в денежной форме.

Подход к оценке — совокупность методов оценки, объединенных общей методологией. Методом оценки является последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке (п. 7 ФСО № 1).

Подходы к оценке, в соответствии с ФСО № 1:

Доходный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки.

Сравнительный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с объектами-аналогами объекта оценки, в отношении которых имеется информация о ценах. Объектом – аналогом объекта оценки для целей оценки признается объект, сходный объекту оценки по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам, определяющим его стоимость.

Затратный подход – совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с зачетом износа и устаревания. Затратами на воспроизводство объекта оценки являются затраты, необходимые для создания точной копии объекта оценки с использованием применявшихся при создании объекта оценки материалов и технологий. Затратами на замещение объекта оценки являются затраты, необходимые для создания аналогичного объекта с использованием материалов и технологий, применяющихся на дату оценки.

Итоговая стоимость объекта оценки — итоговая стоимость объекта оценки определяется путем расчета стоимости объекта оценки при использовании подходов к оценке

и обоснованного оценщиком согласования (обобщения) результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке (п. 6 ФСО № 1).

Датой оценки (датой проведения оценки, датой определения стоимости) является дата, по состоянию на которую определяется стоимость объекта оценки (п. 8 ФСО № 1).

Срок экспозиции объекта оценки рассчитывается с даты представления на открытый рынок (публичная оферта) объекта оценки до даты совершения сделки с ним (п. 12 ФСО № 1).

Затраты — денежное выражение величины ресурсов, требуемых для создания или производства объекта оценки, либо цену, уплаченную покупателем за объект оценки (п. 9 ФСО № 1).

Наиболее эффективное использование объекта оценки — использование объекта оценки, при котором его стоимость будет наибольшей (п. 10 ФСО № 1).

Нематериальные активы – активы, не имеющие физической, осязаемой формы: управленческие, организационные, технические ресурсы, репутация в финансовом мире, капитализированные права, привилегии, конкурентные преимущества, контроль над сбытовой сетью, защита, обеспечиваемая страховкой, патенты и торговые марки, фирменные знаки, «ноу-хау», другие виды интеллектуальной собственности, право на пользование.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000, утв. приказом Минфина РФ от 16.10.2000 г. № 91н, к нематериальным активам относятся активы, для которых выполнены единовременно следующие условия:

• отсутствие материально-вещественной (физической) структуры;

• возможность идентификации (выделения, отделения) организацией от другого имущества;

• использование в производстве продукции при выполнении работ или оказании услуг, либо для управленческих нужд организации;

• использование в течение длительного времени, т. е. срока полезного использования, продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

• организацией не предполагается последующая перепродажа данного имущества;

• способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем;

• наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т. п.).

Интеллектуальная собственность (ИС) представляет собой совокупность прав на результаты интеллектуального труда и устанавливает режим охраны нематериальных объектов. Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), принятая в Стокгольме 14 июля 1967 года, определяет интеллектуальную

собственность как права, относящиеся к литературным, художественным и научным произведениям, исполнительской деятельности, изобретениям, научным открытиям, промышленным образцам, товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям, защите против недобросовестной конкуренции, а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях.

В российском законодательстве, в частности в статье 138 Гражданского кодекса Российской Федерации, понятие ИС имеет более узкий смысл и касается исключительных прав юридического или физического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.

В различных источниках, в том числе в отечественной литературе по оценке, встречаются различные подходы к определению ИС: как на базе ВОИС, так и на базе ГК.

В целях настоящего исследования используется определение «интеллектуальная собственность» трактуется на базе гражданского кодекса РФ.

Исключительные имущественные права – право владельца собственности по своему усмотрению и в течение срока, установленного законом, самостоятельно использовать эту собственность, а также разрешать и запрещать любому лицу ее использование в любой форме и любым способом, кроме случаев, когда законом установлено иное.

Неисключительные имущественные права отличаются от исключительных тем, что имеют ограничения, наложенные собственником или уполномоченным лицом на срок, территорию, форму и способы использования собственности, а также делегирования прав.

Объекты интеллектуальной собственности (ОИС) – это охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

2.3. Последовательность определения стоимости

Общая процедура оценки рыночной стоимости

Процедура оценки рыночной стоимости объекта оценки включала в себя следующие этапы:

Заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку – на данном этапе было получено задание на оценку, определяющее объект оценки и имущественные права на него, цель оценки, предполагаемое использование результатов оценки и связанные с этим ограничения, вид стоимости, дата оценки, срок проведения оценки, допущения и ограничения, на которых должна основываться оценка.

Сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки – на данном этапе был проведен сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки объекта оценки. Оценщик изучает количественные и качественные характеристики объекта оценки, собирает информацию, существенную для определения стоимости объекта оценки теми подходами и методами, которые на основании суждения оценщика должны были быть применены при проведении оценки, в том числе:

- информацию о политических, экономических, социальных и экологических и прочих факторах, оказывающих влияние на стоимости объекта оценки;
- информацию о спросе и предложении на рынке, к которому относится объект оценки, включая информацию о факторах, влияющих на спрос и предложение, количественных и качественных характеристиках данных факторов;
- информацию об объекте оценки, включая правоустанавливающие и правоудостоверяющие документы, сведения об обременениях, связанных с объектом оценки, информацию о физических свойствах объекта оценки, его технических и эксплуатационных характеристиках, износе и устаревания, прошлых и ожидаемых доходах и затратах, данные бухгалтерского учета и отчетности, относящиеся к объекту оценки, а также иную информацию, существенную для определения стоимостей объекта оценки.

Применение подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов – для определения стоимости объекта были использованы (или обоснован отказ от использования) три подхода к оценке – затратный, сравнительный и доходный. Выполнение данного этапа включало в себя выбор методов оценки объекта в рамках каждого из подходов к оценке и осуществление необходимых расчетов. Все расчеты проводились с учетом полученных количественных и качественных характеристик объекта оценки, результатов анализа рынка, к которому относится объект оценки, а также обстоятельств, уменьшающих вероятность получения доходов от объекта оценки в будущем (рисков), и другой информации.

Согласование (обобщение) результатов применения подходов к оценке и определение итоговой величины стоимости объекта оценки – на данном этапе было проведено обобщение результатов, полученных в рамках реализации каждого из подходов к оценке, и определена итоговая величина рыночной стоимости объекта оценки.

Заключительным этапом процедуры оценки рыночной стоимости объекта оценки является: составление отчета об оценке – все основные результаты, полученные на предыдущих этапах, изложены в настоящем отчете.

Структура настоящего отчета сформирована в соответствии с действующими законами и нормативными документами, а именно:

Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ (в действующей редакции).

Федеральный стандарт оценки № 3 «Требования к отчету об оценке (ФСО №3)».

Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ содержит общие требования к содержанию отчета об оценке (ст. 11 ФЗ № 135). Указаний на структуру отчета в Федеральном законе № 135-ФЗ не содержится.

ФСО № 3 утверждает вне зависимости от вида объекта оценки обязательные к размещению в тексте отчета разделы и их содержание (п. 8 ФСО № 3).

Раздел 3. Описание объекта оценки

3.1. Описание объекта оценки, информация о собственнике, балансовая стоимость

Таблица № 2. Описание объекта оценки, информация о собственнике, балансовая стоимость

Номер по порядку	Нематериальные активы, наименование, назначение и краткая характеристика	Документ о регистрации			Дата истечения срока защиты	Изображение
		Наименование	Дата	Номер		
1	Товарный знак (знак обслуживания) "Прошар"	свидетельство	03.08.2011	442128	19.10.2030	ПРОШАР
2	Товарный знак (знак обслуживания) "PROSHAR"	свидетельство	13.01.2020	741172	10.04.2029	PROSHAR

На основании предоставленных документов, объекты оценки идентифицированы оценщиком, как товарные знаки.

Раздел 4. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Проведение экономического анализа финансовой отчетности компании служит предпосылкой для осуществления оценки компании, в том числе при формировании прогнозных показателей, и должно позволять оценщику:

- выявить слабые и сильные стороны компании;
- выявить основные тенденции деятельности компании;
- сопоставить и проанализировать результаты деятельности компании за прошедшие периоды;
- сопоставить финансовые показатели компании с показателями аналогичных компаний отрасли или средними отраслевыми показателями;
- выявить потенциальные нормализирующие корректировки;
- обосновывать выводы и прогнозы, используемые в построении денежного потока, с помощью количественных данных.

Для целей оценки товарных знаков отсутствует необходимость в проведении анализа финансового состояния общества.

Раздел 5. АНАЛИЗ РЫНКА

Согласно **ФСО № 3** в отчете об оценке должен быть приведен анализ рынка объекта оценки, а также анализ других внешних факторов, не относящихся непосредственно к объекту оценки, но влияющих на его стоимость. В разделе анализа рынка должна быть представлена информация по всем ценообразующим факторам, использовавшимся при определении стоимости, и содержаться обоснование значений или диапазонов значений ценообразующих факторов.

На рыночную стоимость существенное влияние оказывают общая макроэкономическая ситуация в стране и локальная ситуация, сложившаяся в регионе расположения объекта оценки. Ниже приведены краткие обзоры социально-экономической ситуации в России и в регионе.

В данном разделе приводится, по возможности, наиболее актуальная информация в соответствии с имеющимися в открытых источниках информации обзорами, публикуемыми профессиональными аналитиками. При этом учитывается, что обзоры, максимально приближенные к дате оценки, зачастую еще не сформированы, а имеющиеся обзоры охватывают не все сегменты рынка, поэтому часть сведений, приводимых в данном разделе, относится к более ранним датам.

Анализ влияния макроэкономических факторов, в том числе тенденций, наметившихся на рынке, в период, предшествующий дате оценки

Оценка численности постоянного населения на 1 ноября 2019 года составила 12667,5 тыс. человек и увеличилась за январь-октябрь 2019 на 52,2 тыс. человек.

Численность родившихся в январе-октябре 2019 года составила 115 748 человек. (Справочно: январь - октябрь 2018 года – 110 324 человек)

Миграционный прирост в январе-октябре 2019 года – 37 203 человек. (Справочно: январь-октябрь 2018 года миграционный прирост – 66 925 человек)

Численность рабочей силы в сентябре - ноябре 2019 года по итогам обследования рабочей силы составила 7399,5 тыс. человек, в их числе 7285,4 тыс. человек, или 98,5% экономически активного населения были заняты в экономике и 114,1 тыс. чел. (1,5%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные).

В течение ноября 2019 года признано безработными 5,5 тыс. человек (их численность уменьшилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года прошлого года на 0,4 тыс., или на 7 процентов).

Численность трудоустроенных безработных в ноябре 2019 года уменьшилась по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 1,6 тыс. и составила 3,7 тыс. человек.

К концу ноября 2019 года в органах государственной службы занятости состояло на учете 39,9 тыс. не занятых трудовой деятельностью граждан, из них 27,6 тыс. человек имели статус безработного.

На конец ноября 2019 года уровень регистрируемой безработицы составил 0.4% от численности рабочей силы.

Индекс производства по видам деятельности «добыча полезных ископаемых», «обрабатывающие производства», «производство и распределение электроэнергии, газа и воды» в ноябре 2019 года составил 91,6 % к ноябрю 2018 года.

Индекс промышленного производства ноябрь 2019г. к октябрю 2019г. 95,2%

Индекс потребительских цен в ноябре 2019 года составил – 100,3%. На продукты питания индекс составил – 100,4%, на непродовольственные товары - 100,3%, на услуги – 100,1%.

Индекс потребительских цен: ноябрь 2019 г. к декабрю 2018 г.– 103,0% (Справочно: ноябрь 2018г. к декабрю 2017 г. – 103,5%).

В ноябре 2019 г. прожиточный минимум, рассчитанный в соответствии с Решением Московской трехсторонней комиссии по регулированию социальнотрудовых отношений от 18.02.99 г., на основе одобренной сторонами потребительской корзины, составил у трудоспособного населения – 22972 руб. 90коп.

Величина прожиточного минимума в расчёте на душу населения за 2-й квартал 2019 года, установленная постановлением Правительства Москвы от 10 сентября 2019 г. № 1177-ПП, составила – 17 679 рублей, для трудоспособного населения – 20 195 рублей. В соответствии с Разделом 3 Московского трёхстороннего соглашения на 2019-2021 годы между Правительством Москвы, московскими объединениями профсоюзов и московскими объединениями работодателей размер минимальной заработной платы в городе Москве с 1 октября 2019 г. – 20 195 рублей.

Среднемесячная начисленная заработная плата, начисленная за октябрь 2019 года в крупных, средних и малых организациях (с учетом досчета до полного круга организаций) составила 89129 рублей и увеличилась по сравнению с октябрем 2018 года на 7,8%.

Реальная заработная плата, рассчитанная с учетом индекса потребительских цен, в октябре 2019 года составила 103,7% к уровню октября 2018 года. За январь-сентябрь 2019 года количество убыточных организаций составило 1585 или 27,0% к общему числу организаций. Сумма убытка составила 410849,2 млн. рублей.

Кредиторская задолженность на 1 октября 2019 года составила 18959,6 млрд. рублей, из неё на просроченную задолженность приходилось 1762,4 млрд. рублей или 9,6% (на 1 октября 2018 года – 8,6%, на 1 сентября 2019 года – 8,2%). Задолженность организаций по полученным кредитам и займам на конец сентября 2019 года составила 26871,5 млрд. рублей, в том числе просроченная задолженность – 20,8 млрд. рублей или 0,1% от объема задолженности по полученным кредитам и займам (на 1 октября 2018 года – 0,2%. на 1 сентября 2019 года – 0,1%).

Дебиторская задолженность на 1 октября 2019 года составила 18852,3 млрд. рублей, из неё просроченная – 951,8 млрд. рублей или 5,0% от общего объема дебиторской задолженности (на 1 октября 2018 года – 5,1%. на 1 сентября 2019 года – 5,0%). На 1 декабря 2019 года число учтенных в Статистическом регистре предприятий, организаций, их филиалов и других обособленных подразделений, индивидуальных предпринимателей

(хозяйствующих субъектов) (Статрегистр Росстата) в городе Москве составило 1085504 единиц.

В нём учтены как действующие, так и не действующие хозяйствующие субъекты. Наибольшее число юридических лиц, учтенных в Статрегистре Росстата на 1 декабря 2019 года по г. Москве, сосредоточено в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг; обрабатывающих производствах; строительстве; предоставлении прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

По данным организаций, сообщивших сведения о задолженности по заработной плате по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности на 1 декабря 2019 года, суммарная задолженность составила 282,2 млн. рублей и увеличилась по сравнению с 1 декабря 2018 года на 5 %, по сравнению с 1 ноября 2019 года задолженность уменьшилась на 5 %.

Источник:
https://mtuf.ru/files/documents/dep_econom_def/socsituation/soc_situation_01dec2019.pdf

Анализ основных факторов, влияющих на спрос, предложение и цены сопоставимых объектов

Товарный знак является своеобразной гарантией получения добавленной ценности, выгод, которые отсутствуют у товаров компаний-конкурентов.
Важнейшие факторы, влияющие на стоимость товарного знака:

- Известность и доверие потребителя, частота появления рекламы и охват ею потенциальных потребителей.
- Влияет, как этот знак «поработал» на рынке, и какие доходы планирует получить с его помощью новый владелец.
- Возраст ТЗ, срок использования на рынке (продлевать на 10 лет, в целом актив – бессрочный);
- Постоянство использования;
- География использования;
- Узнаваемость, спрос на товар с этим товарным знаком;
- Затраты на продвижение;
- Доля рынка;
- Абсолютный или относительный уровень прибыльности;
- Лицензионные договоры с этим товарным знаком.

Анализ создания и предоставления правовой охраны аналогичным объектам интеллектуальной собственности.

Определение и основные функции товарного знака, порядок регистрации товарного знака на территории России

Товарный знак – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Законом признаётся исключительное

право на товарный знак, удостоверяемое свидетельством на товарный знак. Правообладатель товарного знака имеет право его использовать, им распоряжаться и запрещать его использование другими лицами, в отношении которых этот товарный знак зарегистрирован).

Право на товарные знаки составляет одну из разновидностей объектов сферы прав интеллектуальной

собственности и относится к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий и информационных систем в соответствии с гл. 76 ГК РФ. Незаконное использование товарного знака влечет за собой гражданско-правовую (ст. 1515 ГК РФ), административную (ст. 14.10. КоАП РФ) и уголовную ответственность (ст. 180 УК РФ).

Порядок использование товарного знака

Регистрация права на товарный знак и знак обслуживания носит территориальный характер, то есть право на охрану своего товарного знака юридические лица и индивидуальные предприниматели получают только в тех странах, в которых они получили свидетельство о регистрации своего товарного знака в соответствующих регистрационных органах. Международная охрана, то есть получение единого охранного документа в нескольких странах возможна, например на территории Европейского союза. Регистрация товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением и протоколом к нему часто ошибочно называется международной регистрацией; на самом деле регистрации проводят национальные ведомства, международной (единой) является только заявка. Правообладатель товарного знака может контролировать не любое использование своего товарного знака, а лишь использование его в гражданском обороте, в частности:

- на товарах, на этикетках, упаковках этих товаров, которые производятся, продаются, рекламируются или иным образом вводятся в гражданский оборот либо хранятся или перевозятся с этой целью;
- при выполнении работ, оказании услуг (в случае знака обслуживания);
- на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- в предложениях к продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- в сети Интернет, в частности, в доменном имени и при других способах адресации».

Не подлежат контролю со стороны правообладателя такие виды использования товарного знака, как:

- упоминание его в нерекламных целях;
- использование на товарах, которые уже были введены в оборот самим правообладателем или с его согласия (например, при пользовании купленным товаром, на котором изображѐн товарный знак или при дальнейшей перепродаже такого товара); (для России и ряда стран — с большой оговоркой — если речь идет о введении на территории РФ, т. н. национальный принцип исчерпания прав);
- использование в личных целях;

 другие виды использования, не связанные с введением товаров (услуг) в гражданский оборот.

Виды товарного знака

Товарные знаки могут быть изобразительными, словесными, комбинированными, звуковыми, трехмерными — представляющими собой упаковку товаров или сами товары. Кроме того, могут быть, защищены и цветовые решения товарных знаков, то есть товарный знак защищается в той цветовой гамме, в которой он был подан на регистрацию.

Словесный — только шрифтовая композиция. Словесные знаки составляют 80 % от всех существующих товарных знаков. Такими знаками могут быть личные имена («Алѐнка», «Тинькофф»); придуманные новообразования (Xerox, Kodak); аббревиатуры (ТНТ).

Изобразительный — обозначение, не содержащее словесных элементов. Представляет собой абстрактные или конкретные изображения. При этом регистрация натуральных изображений товаров запрещена.

Комбинированный, в состав которого входят в различных комбинациях словесные и изобразительные составляющие.

Регистрация товарного знака

Право на товарный знак охраняется законом. Обладателем исключительного права на товарный знак (правообладателем) может быть юридическое лицо или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую

деятельность. Правообладатель вправе использовать товарный знак и запрещать другим лицам использовать товарный знак. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно нанесен товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Исключительные права на товарный знак возникают лишь после его регистрации в уполномоченном государственном органе. Использование вместо товарного знака незарегистрированного обозначения допускается, но никаких исключительных прав в этом случае не возникает.

В России орган, регистрирующий товарные знаки, — Федеральная служба по интеллектуальной собственности, ранее — Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент).

Каждый товарный знак регистрируется в отношении определѐнных товаров и услуг, распределенных по классам (чем больше классов, тем дороже регистрация). Всего таких классов на июль 2018 года 45 (34 — товаров и 11 — услуг), они установлены Международной классификацией товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ).

Далеко не любые тексты и изображения могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака. Здесь есть целый ряд ограничений (см. ст. 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Одно из ограничений таково: не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака обозначение, вошедшее во всеобщее употребление для указания товаров опре-

делѐнного вида, такими товарами являются, например, термос, макинтош, ксерокс. Есть ограничения в отношении прямого указания на вид, качество и свойство товара. Например, нельзя зарегистрировать товарный знак «компьютер» для вычислительной техники.

Но при этом можно зарегистрировать такой товарный знак для других классов, например, для одежды, при условии, однако, что он не будет являться ложным для подобных товаров, то есть вводить потребителя в заблуждение относительно товара или его производителя.

Согласно Отчету Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) за 9 месяцев 2019 года число заявок на регистрацию товарных знаков выросло на 6%.[4]

Число заявок россиян на регистрацию товарных знаков в России за 9 месяцев 2018 года выросло на 5,9% в годовом выражении, до 34,973 тысячи, при этом сроки рассмотрения заявок снижаются, рассказал в интервью РИА Новости руководитель Роспатента Григорий Ивлиев.

"Российские изобретатели и предприниматели за девять месяцев 2018 года подали больше заявок, чем за аналогичный период прошлого года. Сохраняется тенденция прироста объема поступления заявок на регистрацию товарных знаков

от российских заявителей по национальной процедуре: в 2018 году подано на 5,9% заявок больше, чем в 2017 году — 34,973 тысячи заявки", — сообщил он.

Глава ведомства отметил рост объема заявок на регистрацию по программам для ЭВМ, базам данных и топологиям интегральных микросхем — увеличение составило 9,2%, до 10,985 тысячи заявок.

Сроки рассмотрения заявок, несмотря на возросшие объемы экспертизы, снижаются. С 2015 года срок рассмотрения заявок на регистрацию товарных знаков сократился более чем на 4 месяца, а по сравнению с 9 месяцами 2017 года — почти на 1,5 месяца — до чуть менее 8 месяцев в 2018 году.

Число рассмотренных заявок на выдачу патентов на изобретение за отчетный период выросло на 6,8%, до 36,03 заявок. "Увеличение количества рассмотренных заявок на изобретение объясняется сокращением сроков их рассмотрения

на протяжении всего анализируемого периода до чуть более 8 месяцев", — пояснил Ивлиев.

"Рост количества поданных заявок по основным объектам интеллектуальной собственности внушает серьезный оптимизм… Рост числа заявок на товарные знаки — свидетельство развивающегося рынка товаров и услуг, отражение экономического роста, потребностей российского бизнеса в новых средствах индивидуализации для выхода на рынок, укрепления своих позиций", — отметил глава Роспатента.

Этапы разработки товарного знака

Разработка и последующая регистрация товарного знака имеет несколько чѐтко выделенных этапов, приведѐнных

далее:

- постановка цели позиционирования товара на рынке;

- определение основных элементов знака как символов отрасли или фирмы;
- выбор из ряда выполненных серий эскизов обозначения двух-трѐх вариантов для проведения фокус-группы;
- постановка задачи для поиска выбранных в результате работы фокус-группы обозначений по фонду зарегистрированных в России товарных знаков и проведение поиска в базах данных «Роспатента» с выявлением сходных обозначений;
- сравнение выбранных эскизов с отобранной в результате поиска информацией. При необходимости — корректировка обозначения с целью избежать сходства с зарегистрированным обозначением; утверждение выбранного обозначения;
- работы по комплектованию заявки на товарный знак;
- подача обозначения на регистрацию в качестве товарного знака;
- делопроизводство по заявке на товарный знак;
- получение охранного документа (свидетельства) на товарный знак;
- юридическое сопровождение свидетельства на товарный знак;
- постановка зарегистрированного товарного знака на бухгалтерский учѐт в качестве нематериального актива предприятия.

Срок действия товарного знака

Свидетельство на товарный знак выдаѐтся в РФ сроком на 10 лет. В дальнейшем оно может быть п соответствующему заявлению в регистрирующий орган и уплаты соответствующей государственной пошлин продлено ещѐ на 10 лет, и так неограниченное число раз.

Примеры товарного знака.

Особенности купли-продажи на рынке товарных знаков

Покупка и продажа товарных знаков - это способ использовать товарный знак с максимальной выгодой, как для покупателя, так и для продавца. Если покупатель хочет купить товарный знак, то он сокращает время и затраты, а в результате получает готовые товарные знаки. Если правообладатель товарного знака хочет продать его, то сразу же получает прибыль. И в том, и в другом случае обе стороны получают желаемое. Для оформления такой сделки купли-продажи необходим договор об отчуждении исключительного права на товарный знак. Отчуждение товарного знака как раз предполагает его продажу.

Рынок товарных знаков достаточно обширен, что дает возможность найти или предложить желающим заключить договор об отчуждении. Фактически можно «прийти в

магазин товарных знаков» и приобрести или продать собственность в виде торговой марки.

Нужно отметить, что продажа товарных знаков происходит по разным причинам. Например, если компания ликвидируется или реорганизуется, а также меняет вид деятельности. Если знак уже известен на рынке и его приобретение сразу может повысить продажи, если знак нужен срочно, если знак понравился, если нет возможности, чтобы ждать долго процесса регистрации.

Есть два основных принципа купли-продажи товарных знаков:

- договор об отчуждении прав на товарный знак требует регистрации в Роспатенте.
- сделка заключается только в отношении зарегистрированных торговых марок вне зависимости от территории, на которой действует правообладатель.

Товарный знак является зарегистрированной собственностью, и его можно использовать с выгодой. Один из вариантов - залог товарного знака, что является сделкой аналогичной залогу любого другого имущества компании. Для проведения данного мероприятия необходимо заключить и зарегистрировать в Роспатенте договор залога товарного знака. Как следует из названия, договор предусматривает использование товарного знака в качестве компенсации в каких-либо условиях. Например, при получении кредита торговая марка может использоваться наравне с материальным имуществом компании. При определенных обстоятельствах права на товарный знак, как и в случае с другой собственностью, могут перейти

залогополучателю. Передача прав на товарный знак может происходить при заключении как договора залога, так и лицензионного договора.

Договор должен пройти регистрацию в Роспатенте - федеральной службе по интеллектуальной собственности (товарным знакам, патентам и т.д.). Договор регистрируется в течение двух месяцев с момента подачи заявки. В качестве залога может использоваться только зарегистрированный товарный знак, который принадлежит компании, как юридическому лицу. Договор залога товарного знака передает право третьей стороне использовать товарный знак при наступлении заявленных обстоятельств.

Источник:

https://www.tm-patent.ru/trademark_meaning.html, http://www.yustis.ru/tovarnye-znaki-rf ,

http://www.grandars.ru/college/tovarovedenie/tovarnyy-znak.html,

ttps://ru.wikipedia.org/wiki/Товарный_знак,

https://studwood.ru/1132688/marketing/rynok_tovarnyh_znakov

Основные тенденции рынка товарных знаков в России по итогам 2019 года

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему “Российский рынок собственных торговых марок: итоги 2018 г., прогноз до 2021 г.», выяснилось, что в 2018 году объем российского рынка СТМ розничных сетей в стоимостном выражении составил 1310 млрд. руб.

Темпы роста рынка в 2019 году составили 13,39% против аналогичного показателя прошлого года. Необходимо отметить, что, не смотря на положительную динамику, прирост периода 2017-2019 гг. несколько замедлился.

В целом динамика прироста рынка СТМ опережает рост рынка FMCG, который в 2018 году, по оценочным данным NeoAnalytics, составил около 6,6%.

В 2019 году доля собственных торговых марок в общей структуре оборота российского FMCG рынка составила около

9,0%.

Первые собственные торговые марки начали появляться в России в 2001 году. Однако активный рост начался позже.

Развитию рынка СТМ в России помог кризис 2008-2009гг. В этот период покупатели перешли на сберегательную модель поведения, когда при выборе товара большую роль играла его стоимость. Розничные сети смогли привлечь покупателей к СМТ благодаря низким ценам.

В 2014-2015гг. в результате девальвации рубля произошло очередное снижение доходов и покупательской способности населения. Часть покупателей перешла в низкий ценовой сегмент, потребители вновь обратили свое внимание на СТМ.

В России вывод на рынок СТМ является больше антикризисным решением, так как значительная часть продукции СТМ продается в низком ценовом сегменте.

На сегодняшний день ассортимент товаров под СТМ в некоторых сетях составляет около 2,5 тыс. наименований продовольственных и непродовольственных товаров.

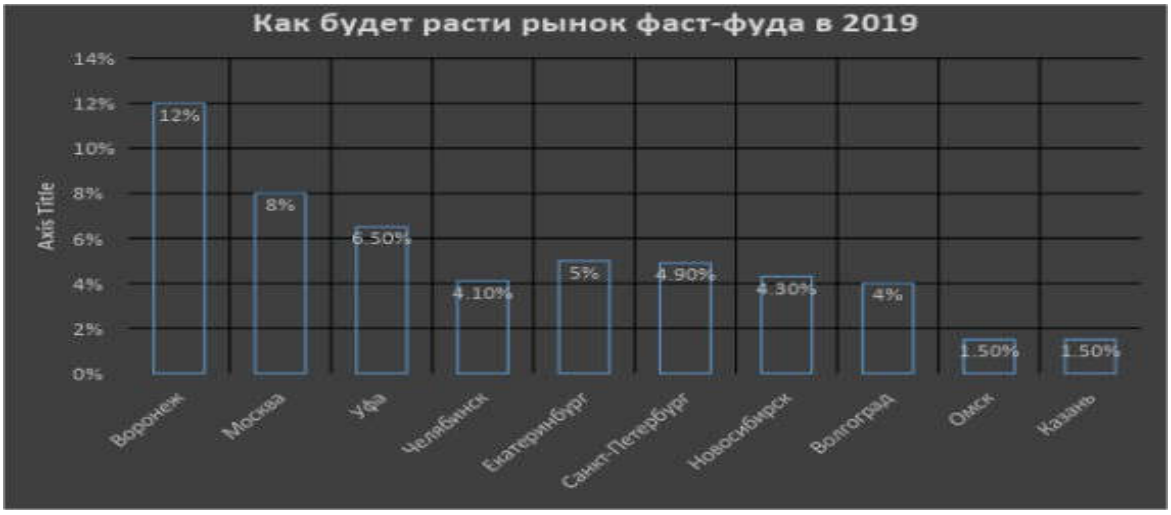
Анализ доступных Оценщику цен на товарные знаки, актуальные по состоянию на дату оценки

В результате исследований рынка товарных знаков в России в открытых источниках, оценщику не удалось обнаружить информацию о сделках и предложениях. Это связано с тем, что обычно товарные знаки являются нематериальным активом в составе бизнеса и не продаются, как самостоятельные активы, а так же информация о сделках, как правило, является конфиденциальной.

Анализ текущего состояния, перспектив и тенденций развития отрасли, к которой относится объект оценки.

Анализ предприятий общественного питания на 2019 год[6] Динамика роста количества общепита

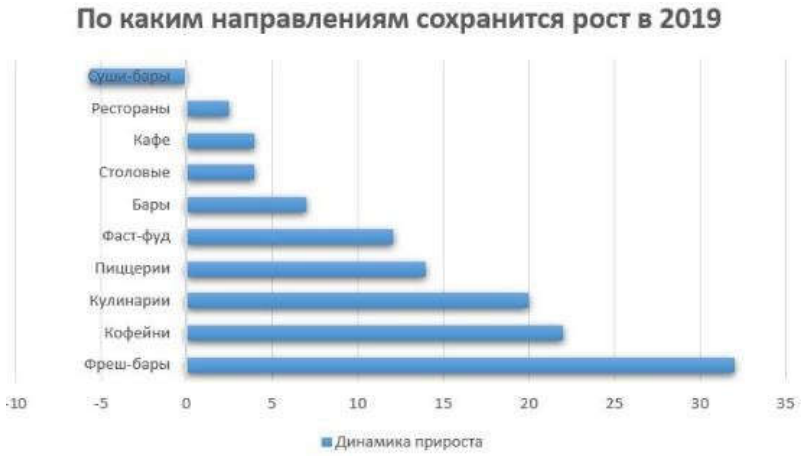
Анализ рынка кофеен в Москве на 2019 согласно данным крупного российского агрегатора показывает увеличение количества этого и других видов заведений. Особенный рост наблюдается в городах с численностью населения свыше одного миллиона. Динамика связана, прежде всего, с приобщением населения к культурам приема пищи и потребления спиртного. Максимальный рост продолжается в таких городах как Воронеж, Москва и Уфа – в среднем на 10 процентов. Санкт-Петербург, Челябинск и Екатеринбург продолжают рейтинг со средним распространением сетевого ритейла на 5 процентов.



Эксперты прогнозируют сохранение роста и на 2019 год в диапазоне средних показателей по отрасли на 4-5 процентов. Продолжение тенденции связано с некоторым расширением ассортимента предприятий до бизнес-ланчей (увеличивает приток в обеденное время), а также предоставлением мощностей в аренду для проведения деловых банкетов, других торжеств. Что касается экономических столиц, то здесь умеренный рост связан прежде всего с ранним насыщением, поскольку бизнес в этих городах всегда показательный.

Кто в зоне риска

Давление кризиса и структурных изменений, задаваемых законодателем, продолжит ощущаться в крупном бизнесе. Дорогие рестораны постепенно сходят на нет по причине необходимости экономии на питании и достаточном уровне сферы обслуживания в барах, кофейнях и других заведениях. Достаточный ассортимент предприятий позволяет потребителям выбирать качество питания и расценки в местах пребывания, приуроченных к местам работы и проживания. Если кофейни и кулинарии логично находятся в зоне восходящего тренда, то несколько неожиданным в этом плане смотрятся с ростом фреш- бары. Брендовым блюдом здесь считаются свежевыжатые соки, другие виды напитков. Периоды снижения клиентского потока эти заведения заполняют привычными услугами питания с умеренным переходом на горячительные напитки в вечернее время. А вот анализ рынка пиццерий показывает «девальвацию» сектора, поскольку пицца как продукт вышел из зоны внимания. К тому же этот продукт сегодня находится в меню практически любого заведения, включая супермаркеты.



Если привычные кафе и рестораны пока только претендуют на попадание в веху истории, то достаточно четкий тренд наметился в нише суши-баров. Это направление показывает отрицательную динамику. Фаст-фуд в японском формате становится менее популярным, а приверженцы азиатской кухни сохраняют свои предпочтения в оставшихся заведениях или дома.

Стремление к качеству пищи и другие факторы отрасли

Результаты исследования рынка фаст фуда в России все больше подталкивают потребителя к переходу на здоровое питание. Снижение внимания к аллергенным и некачественным продуктам, переход на натуральные напитки, особенно кофе, отказ от спиртного – все это наглядно прослеживается в диаграммах экономических показателей.

Рынок общественного питания остается индикатором поведения населения, поскольку еда считается жизненно важной необходимостью. Несмотря на кризисные явления, россиянам удается проявить культуру похода в заведения с одновременным желанием оптимизировать личный или семейный бюджеты. Что интересно, анализ рынка общепита на 2019 год показывает аналогичные настроения и в среде инвесторов. Располагающие капиталом больше не стремятся показать свою состоятельность, проявляют сдержанность и грамотное распоряжение свободными средствами. Снизилось внимание к открытию и развитию дорогих ресторанов, в тренде популярные направления с умеренными вложениями (не требующих поиска долгосрочной и дорогой аренды, высоких затрат на приобретение специализированного оборудования).

И опять про внимание потребителя

Если ранее поведение завсегдатаев столовых и кулинарий выглядело более разборчивым, то сегодня в потребителе чувствуется некая усталость. Для организации личного или семейного питания клиенты заведений все больше предпочитают отправляться к знакомым названиям или к уже известным раскрученным брендам. Аналогичная ситуация наблюдается и в среде инвесторов, когда при открытии нового дела капиталисты стремятся избавиться от целого ряда вопросов. Избавиться «от головной боли» традиционно помогает франшиза. Готовая модель бизнеса уже имеет нужные названия, обеспеченные четкой и слаженной схемой работы.

Согласно данным портала «Все франшизы», на первых позициях уверенно держатся предприятия KFC, «Баскин Роббинс» и кофейни «Шоколадница». Эти заведения без особого труда можно встретить в крупных российских городах хотя бы в одной единице.

Следующими в рейтинге идут «Русская чайная компания», сети итальянских ресторанов IL Patio и Mama Roma. Более известные в регионах «Планета суши», кофейни Travelers Coffee, Subway расположились в конце ТОП-10.

Российский рынок общепита сохраняет свое право на существование, оставаясь в зоне особого внимания потребителя. Последним остается только выбирать место проведения приема пищи по таким предпочтениям как скорость, вкусность и приятная обстановка. На 2019 год продолжится рост отрасли по ведущим направлениям, емкость ниши будет поддерживать уход из отрасли «отживших» направлений.

Основные выводы относительно рынка создания и использования объекта оценки, а также рынка продукции (товаров, работ, услуг), производимой и реализуемой с использованием объекта оценки, необходимые для оценки объекта.

- Согласно Отчету Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатента) за 9 месяцев 2019 года число заявок на регистрацию товарных знаков выросло на 6%;
- В 2018 году доля собственных торговых марок в общей структуре оборота российского FMCG рынка составила около 9,0%;
- В отрасли общественного питания эксперты прогнозируют сохранение роста на 4-5 процентов на 2019 год.
- На первых позициях рейтинга популярности уверенно держатся предприятия KFC, «Баскин Роббинс» и кофейни «Шоколадница».

Раздел 6. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ

Процедура проведение оценочного анализа предполагает использование трех подходов к оценке, которые оценщик должен применить (или обосновать отказ от их использования), доходный, затратный и сравнительный.

Доходный подход основывается на принципе ожидания, который гласит, что все стоимости сегодня являются отражением будущих преимуществ (дохода). При применении данного подхода анализируется способность бизнеса приносить в будущем определенный доход, который должен быть оценен и преобразован к текущей стоимости. Методика оценки в рамках доходного подхода представлена методами: метод капитализации, метод дисконтирования денежных потоков.

При сравнительном подходе проводится сопоставление рассматриваемого бизнеса с аналогичными предприятиями, долями в капитале и ценными бумагами, которые были проданы на открытом рынке, при этом рассматриваемые аналоги должны относиться к той же самой отрасли, что и объект оценки или к отрасли, которая реагирует на те же экономические показатели. Источниками данных, используемыми в сравнительном подходе, являются данные фондового рынка, на которых осуществляется продажа пакетов акций, рынок. Можно выделить следующие методики оценки бизнеса в рамках сравнительного подхода: метод рынка капитала, метод сделок (продаж), метод отраслевых коэффициентов (компаративный анализ).

Затратный подход основывается на принципе замещения: стоимость совокупности активов не превышает затрат на замещение всех ее составных частей. Затратный подход в процессе оценки стоимости компании представлен двумя методами: метод стоимости чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

МЕТОДОЛОГИЯ

При определении рыночной стоимости интеллектуальной собственности следует руководствоваться следующими методическими основами:

- рыночную стоимость имеют объекты оценки, способные удовлетворять конкретные потребности при их использовании в течение определенного периода времени (принцип полезности);
- рыночная стоимость объекта оценки зависит от спроса и предложения на рынке и характера конкуренции продавцов и покупателей (принцип спроса и предложения);
- рыночная стоимость объекта оценки не может превышать наиболее вероятные затраты на приобретение объекта эквивалентной полезности (принцип замещения);
- рыночная стоимость объекта оценки зависит от ожидаемой величины, продолжительности и вероятности получения доходов (выгод), которые могут быть получены за определенный период времени при наиболее эффективном его использовании (принцип ожидания);
- рыночная стоимость объекта оценки изменяется во времени и определяется на конкретную дату (принцип изменения);

- рыночная стоимость объекта оценки зависит от внешних факторов, определяющих условия их использования, например, обусловленных действием рыночной инфраструктуры, международного и национального законодательства, политикой государства в области интеллектуальной собственности, возможностью и степенью правовой защиты и других (принцип внешнего влияния);
- рыночная стоимость интеллектуальной собственности определяется исходя из наиболее вероятного использования интеллектуальной собственности, являющегося реализуемым, экономически оправданным, соответствующим требованиям законодательства, финансово осуществимым и в результате, которого расчетная величина стоимости интеллектуальной собственности будет максимальной (принцип наиболее эффективного использования).

Наиболее эффективное использование интеллектуальной собственности может не совпадать с ее текущим использованием.

При определении рыночной стоимости интеллектуальной собственности следует учитывать:

- нематериальный, уникальный характер объекта оценки;
- текущее использование объекта интеллектуальной собственности;
- возможные отрасли использования, наиболее вероятные емкость и долю рынка, издержки на производство и реализацию продукции, выпускаемую с использованием объекта интеллектуальной собственности, объем и временную структуру инвестиций, требуемых для освоения и использования объекта интеллектуальной собственности в той или иной отрасли;
- риски освоения и использования объекта интеллектуальной собственности в различных отраслях, в том числе риски недостижения технических, экономических, эксплуатационных и экологических характеристик, риски недобросовестной конкуренции и другие;
- стадии разработки и промышленного освоения объекта интеллектуальной собственности;
- возможность и степень правовой защиты;
- объем передаваемых прав и других условий договоров о создании и использовании объекта интеллектуальной собственности;
- способ выплаты вознаграждения за использование объекта интеллектуальной собственности;
- другие факторы.

При оценке рыночной стоимости интеллектуальной собственности оценщик обязан использовать (или обосновать отказ от использования) доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке. Оценщик вправе самостоятельно определять в рамках каждого из подходов конкретные методы оценки.

При этом учитывается объем и достоверность рыночной информации, доступной для использования того или иного метода.

Выбор того или иного подхода определяется конкретными особенностями оцениваемого актива. Вместе с тем существуют общие характеристики, позволяющие говорить

о большей применимости того или иного подхода для оценки определенного класса активов. При этом необходимо учитывать, что в некоторых случаях применение других подходов может давать не просто неточные, а заведомо ошибочные результаты. В таблице ниже представлена применимость того или иного подхода для основных типов НМА.

Тип НМА	Возможности применения		
	Высокая	Средняя	Низкая
Технологические НМА			
Изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау	Доходный	Затратный	Сравнительный
Техническая документация	Затратный	Доходный	Сравнительный
Маркетинговые НМА			
Товарные знаки	Доходный	Затратный	Сравнительный
Доменные имена	Затратный	Доходный	Сравнительный
НМА, связанные с обработкой данных			
Операционное ПО	Затратный	Сравнительный	Доходный
Товарное ПО	Доходный	Сравнительный	Затратный
Контрактные НМА			
Все категории	Доходный	Сравнительный	Затратный

Источник: Практическое руководство по проведению оценки активов в рамках проектов, реализуемых с участием Государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий», часть 1.

АНАЛИЗ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Анализ наиболее эффективного использования (НЭИ) объекта оценки должен проводиться по следующему алгоритму:

- отбор вариантов использования объекта, соответствующих требованию юридической легитимности;
- проверка каждого из соответствующих законодательству вариантов использования объекта оценки на физическую возможность;
- проверка каждого из соответствующих законодательству и физически возможных вариантов использования объекта на финансовую осуществимость;
- выявление из финансово осуществимых вариантов такого варианта использования, который обеспечивает максимальную стоимость объекта оценки;
- формулирование вывода о варианте наиболее эффективного использования объекта оценки.

Отбор вариантов использования объекта оценки, соответствующих законодательству, должен выполняться на основе:

- правоустанавливающих документов, таких как патенты на изобретения, промышленные образцы и полезные модели, свидетельства на товарные знаки и др.;
- действующих лицензионных договоров (авторских договоров);
- существующих договоров о выпуске продукции;
- документов, подтверждающих, что планируемая к выпуску с использованием ОИС продукция прошла сертификацию на соответствие обязательным нормативам безопасности, качества и т.п.

Выборка соответствующих законодательству вариантов должна формироваться с учетом возможности изменения профиля продукции, выпускаемой с использованием объекта оценки, и функционального назначения ОИС. Для дальнейшего анализа из всех возможных вариантов Оценщик оставляет только те варианты, которые предусматривают ис-

пользование ОИС только теми лицами, права которых вытекают из правоустанавливающих документов. В случаях наличия обременений объекта оценки, противоречий в правоустанавливающих документах, при отсутствии таких документов проведение правовой экспертизы обязательно.

Для дальнейшего анализа в качестве физически возможных вариантов из числа уже отобранных используются:

- вариант текущего использования;
- варианты наращивания выпуска существующей продукции;
- варианты использования объекта оценки для выпуска продукции, по профилю отличающейся от текущего использовании, при условии применения стандартного промышленного оборудования и наличия подготовленной рабочей технологической документации.

Для дальнейшего анализа в качестве финансово осуществимых вариантов из числа отобранных используются:

- вариант текущего использования;
- варианты наращивания выпуска существующей продукции, не требующие привлечения внешних инвестиций;
- варианты использования объекта оценки, требующие привлечения инвестиций, соответствующих финансовым возможностям владельца оцениваемой собственности и реально поддерживающих его инвесторов.

Для требующих инвестиций вариантов дальнейшего использования объекта оценки в качестве финансово осуществимых Оценщик должен выбрать для дальнейшего рассмотрения только те варианты, по которым внутренняя норма доходности варианта превышает средневзвешенную ставку доходности капитала, привлекаемого для финансирования данного варианта.

В случае, если по итогам анализа наиболее эффективного использования объекта оценки остается более одного варианта использования, Оценщик должен сопоставить будущие выгоды от реализации финансово осуществимых вариантов дальнейшего использования объекта с необходимыми затратами на осуществление этих вариантов с учетом фактора времени. Тот вариант, по которому дисконтированная разница между ожидаемыми доходами и необходимыми инвестициями окажется максимальной, признается вариантом наиболее эффективного использования объекта оценки. На основе выбранного варианта использования объектов оценки производится расчет его стоимости.

Анализ наиболее эффективного использования товарного знака приведен в таблице:

Показатель	Товарные знаки
Возможная область использования	Классы МКТУ 25,28,35,41
Текущее использование	Товарные знаки продукции ООО "Проршар"
Возможность наращивания выпуска продукции без привлечения инвестиций	Имеется
Возможность наращивания выпуска продукции с привлечением инвестиций	Имеется
Возможность получения доходов от продажи лицензий	Имеется
Возможность расширения сферы использования товарного знака	Отсутствует
Вывод по наиболее эффективному использованию	Наиболее эффективным вариантом использования является текущее использование

Раздел 7. РАСЧЕТЫ СТОИМОСТИ В РАМКАХ ВЫБРАННЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ

7.1. Описание и обоснование выбора применяемых подходов

Затратный подход

Использование затратного подхода осуществляется при наличии возможности восстановления или замещения объекта оценки.

Затратный подход к оценке интеллектуальной собственности основан на определении затрат, необходимых для восстановления или замещения объекта оценки с учетом его износа.

Определение рыночной стоимости с использованием затратного подхода включает следующие основные процедуры:

- определение суммы затрат на создание нового объекта, аналогичного объекту оценки;
- определение величины износа объекта оценки по отношению к новому аналогичному объекту оценки;
- расчет рыночной стоимости объекта оценки путем вычитания из суммы затрат на создание нового объекта, аналогичного объекту оценки, величины износа объекта оценки.

Сумма затрат на создание нового объекта, аналогичного объекту оценки, включает в себя прямые и косвенные затраты, связанные с созданием интеллектуальной собственности и приведением ее в состояние, пригодное к использованию, а также прибыль инвестора - величину наиболее вероятного вознаграждения за инвестирование капитала в создание интеллектуальной собственности.

Сумма затрат на создание нового объекта, аналогичного оцениваемому объекту интеллектуальной собственности, может быть определена путем индексации фактически понесенных в прошлом правообладателем затрат на создание оцениваемого объекта интеллектуальной собственности или путем калькулирования в ценах и тарифах, действующих на дату оценки, всех ресурсов (элементов затрат), необходимых для создания аналогичного объекта интеллектуальной собственности. При проведении индексации следует руководствоваться индексами изменения цен по элементам затрат. При отсутствии доступной достоверной информации об индексах изменения цен по элементам затрат возможно использование индексов изменения цен по соответствующим отраслям промышленности или других соответствующих индексов.

Прибыль инвестора может быть рассчитана исходя из ставок отдачи на капитал при его наиболее вероятном аналогичном по уровню риска инвестировании и периода времени, необходимого для создания оцениваемой интеллектуальной собственности.

Для рассматриваемого случая характерны следующие положения:

- Объект оценки может быть воспроизведен.
- Оценщик не располагает достоверными данными о доле выручки, проданных товаров и услуг с использованием оцениваемого товарного знака.

Исходя из вышеизложенного, Оценщик счел возможным отказаться от применения затратного подхода к оценке объекта оценки.

Сравнительный подход

Использование сравнительного подхода осуществляется при наличии достоверной и доступной информации о ценах аналогов объекта оценки (далее - аналог) и действительных условиях сделок с ними. При этом может использоваться информация о ценах сделок, предложений и спроса.

Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности с использованием сравнительного подхода осуществляется путем корректировки цен аналогов, сглаживающей их отличие от оцениваемой интеллектуальной собственности.

Определение рыночной стоимости с использованием сравнительного подхода включает следующие основные процедуры:

- определение элементов, по которым осуществляется сравнение объекта оценки с аналогами (далее - элементов сравнения);
- определение по каждому из элементов сравнения характера и степени отличий каждого аналога от оцениваемой интеллектуальной собственности;
- определение по каждому из элементов сравнения корректировок цен аналогов, соответствующих характеру и степени отличий каждого аналога от оцениваемой интеллектуальной собственности;
- корректировка по каждому из элементов сравнения цен каждого аналога, сглаживающая их отличия от оцениваемой интеллектуальной собственности;
- расчет рыночной стоимости интеллектуальной собственности путем обоснованного обобщения скорректированных цен аналогов.

К элементам сравнения относятся факторы стоимости объекта оценки (факторы, изменение которых влияет на рыночную стоимость объекта оценки) и сложившиеся на рынке характеристики сделок с интеллектуальной собственностью.

Наиболее важными элементами сравнения, как правило, являются:

- объем оцениваемых имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности;
- условия финансирования сделок с интеллектуальной собственностью (соотношение собственных и заемных средств, условия предоставления заемных средств);
- изменение цен на интеллектуальную собственность за период с даты заключения сделки с аналогом до даты проведения оценки;
- отрасль, в которой были или будут использованы объекты интеллектуальной собственности;
- территория, на которую распространяется действие предоставляемых прав;
- физические, функциональные, технологические, экономические характеристики аналогичных с оцениваемым объектом;
- спрос на продукцию, которая может производиться или реализовываться с использованием интеллектуальной собственности;
- наличие конкурирующих предложений;

- относительный объем реализации продукции (работ, услуг), произведенной с использованием интеллектуальной собственности;
- срок полезного использования интеллектуальной собственности;
- уровень затрат на освоение интеллектуальной собственности;
- условия платежа при совершении сделок с интеллектуальной собственностью;
- обстоятельства совершения сделок с интеллектуальной собственностью.
- Величины корректировок цен определяются, как правило, следующими способами:
- прямым попарным сопоставлением цен аналогов, отличающихся друг от друга только по одному элементу сравнения, и определением на базе полученной таким образом информации корректировки по данному элементу сравнения;
- прямым попарным сопоставлением дохода (выгоды) двух аналогов, отличающихся друг от друга только по одному элементу сравнения, и определения путем капитализации разницы в доходах корректировки по данному элементу сравнения;
- путем определения затрат, связанных с изменением характеристики элемента сравнения, по которому аналог отличается от объекта оценки;
- экспертным обоснованием корректировок цен аналогов.
- Для рассматриваемого случая характерны следующие положения:
- Рынок научно-технических разработок, к которым относится оцениваемый объект, характеризуется закрытостью данных о сделках.
- Объект оценки является уникальным в силу своей природы.
- Достоверная и доступная информация о ценах аналогов объекта оценки отсутствует.

Исходя из вышеизложенного, Оценщик счел возможным отказаться от применения сравнительного подхода к оценке объекта оценки.

Доходный подход

Использование доходного подхода осуществляется при условии возможности получения доходов (выгод) от использования интеллектуальной собственности.

Доходом от использования интеллектуальной собственности является разница за определенный период времени между денежными поступлениями и денежными выплатами (далее - денежный поток), получаемая правообладателем за предоставленное право использования интеллектуальной собственности.

Основными формами денежных поступлений являются платежи за предоставленное право использования интеллектуальной собственности, например, роялти, паушальные платежи и другие.

Величина платежей за предоставленное право использования интеллектуальной собственности рассчитывается на основе наиболее вероятного значения, которое может сложиться, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине платежей не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Основными формами выгод от использования интеллектуальной собственности являются:

- экономия затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и/или на инвестиции в основные и оборотные средства, в том числе фактическое снижение затрат, отсутствие затрат на получение права использования интеллектуальной собственности (например, отсутствие лицензионных платежей, отсутствие необходимости выделения из прибыли наиболее вероятной доли лицензиара);
- увеличение цены единицы выпускаемой продукции (работ, услуг);
- увеличение физического объема продаж выпускаемой продукции (работ, услуг);
- снижение выплат налогов и (или) иных обязательных платежей;
- сокращение платежей в счет обслуживания долга;
- снижение риска получения денежного потока от использования объекта оценки;
- улучшение временной структуры денежного потока от использования объекта оценки;
- различные комбинации указанных форм.

Определение рыночной стоимости интеллектуальной собственности с использованием доходного подхода осуществляется путем дисконтирования или капитализации денежных потоков от использования интеллектуальной собственности.

Оценщик располагает достоверными данными о величинах денежных потоков, которые можно генерировать, используя рассматриваемый объект интеллектуальной собственности.

Исходя из вышеизложенного, Оценщик счел возможным применить доходный подход к оценке объекта оценки.

7.2. Доходный подход

В данном случае экономические выгоды, генерируемые оцениваемыми НМА и ОИС, определялись методом освобождения от роялти.

Роялти – определенное вознаграждение за право на использование НМА и ОИС. Метод освобождения от роялти представляется весьма уместным во всех случаях, когда существуют (и доступны Оценщику) надежные данные, позволяющие обосновать выбор применимого размера роялти и прогноза / фактического показателя доходов, к которому ее необходимо применять. Значения ставки роялти определяется на основании принадлежности к отрасли.

Для расчета рыночной стоимости товарного знака доходным подходом (метод освобождения от роялти) используется Формула Гордона:

Rc*B* (1-Н) * (1+И) / (D-И),

где:

Rc - величина ставки роялти с учетом корректировок В - выручка, руб./год

Н - налог на прибыль 20% (**общий режим (с НДС)**)

И - инфляция (не учитывается[8])

D - ставка дисконтирования

Обоснование ставки роялти

При расчете цены лицензии (патента) на базе роялти расчетную цену НМА и соответственно размер выплат владельцу интеллектуальной собственности традиционно находят как определенный процент отчислений (роялти) в зависимости от стоимости произведенной и/или реализованной продукции по лицензии (патенту). В практике международной торговли лицензиями размер роялти обычно определяют не расчетным путем, а эмпирически – путем установленных в мировой практике для различных отраслей промышленности усредненных размеров роялти – так называемых «стандартных» роялти.

Роялти принято представлять ставкой Р (в зарубежной литературе обычно используется буква R), выраженной в % от базы – эффекта (результата) у Лицензиата. Размер стандартных ставок роялти в зависимости от объекта применения ставок (отрасли промышленности / отдельные виды продукции) составляет от 0 до 24%; наиболее часто ставка роялти устанавливается в пределах 1-7%.

Ставки роялти могут изменяться по годам действия лицензионного договора: либо увеличиваться, либо уменьшаться по мере увеличения срока действия лицензионного договора. Возможно использование скользящей ставки роялти, зависящей от объемов производства или продаж продукции Лицензиатом.

При увеличении объема производства продукции роялти уменьшаются, а при сокращении объемов производства – увеличиваются. Скользящая ставка роялти стимулирует Лицензиата к производству и сбыту продукции, для Лицензиара положение так же не ухудшается, так как растет прибыль.

В Лицензионное соглашение может быть включена оговорка минимальной сумме вознаграждения, которая в любом случае должна быть выплачена Лицензиатом.

Факторы, влияющие на выбор ставки роялти

Ставки текущих отчислений могут быть дифференцированы в зависимости от вида лицензии, срока действия соглашения, объема производства лицензируемой продукции, ее реализационных цен, внутренних и экспортных продаж.

Конкретные рыночные обстоятельства могут привести как к увеличению, так и к уменьшению отчислений (ставки роялти). Исключительность лицензии приводит к росту роялти на 20-50%. Еще один фактор, увеличивающий ставку лицензионного платежа, – значительные рыночные перспективы для покупателя, связанные с пионерским характером технологии, ее уникальностью и неординарностью технических решений. И наоборот, если велика вероятность независимой разработки альтернативной технологии, – роялти может снизиться.

Лицензионные отчисления по договорам в отношении услуг, как правило, меньше, чем в таких же условиях по договорам в отношении товаров.

Основные ценообразующие факторы, влияющие на выбор ставки роялти:

Таблица Критерии сравнения сделок с НМА

Категория	Возможные критерии
Присущие особенности	Стадия разработки
	Реализуемость на рынке
	Значимость изобретения
	Тип лицензии
Защита	Объем защитных мер
	Договорные обязательства
	Сила и объем правовой охраны
Рынок	Доходность продукта
	Размер рынка
	Рыночные условия
Конкуренция	Размер защищенной рыночной ниши
	Присутствие третьих лиц на рынке
Финансовая выгода	Маржа производителя
	Возможность создания аналогичной продукции в обход патента
	Расходы на гарантийное обслуживание
	Перспективы последующих продаж
Правовые аспекты	Форс-мажор
	Срок действия лицензии (патента)
Правительственные постановления	Правительственные ограничения на размер роялти и прочие условия

Ниже рассматриваются отдельные критерии сравнения (из перечисленных в таблице).

1. Доходность продукта и размер рынка – два этих фактора оказывают сильное влияние на размер ставки роялти. Обычно чем выше доходность продукта, производимого с использованием оцениваемого НМА, тем выше ставка роялти. В качестве ориентира среднего уровня доходности могут рассматриваться среднеотраслевые данные.

2. Сила правовой охраны НМА – определяет возможности владельца НМА по созданию уникального продукта, который не может быть воспроизведен конкурентами без использования оцениваемого НМА. Практическое руководство по оценке активов РОСНАНО (Часть 1).

3. Объем охраны НМА – этот критерий отражает экономическое влияние возможной деятельности конкурентов вне рамок защиты, обеспечиваемой патентом или иным средством. Важно понимать, что даже при наличии сильного патента можно вести деятельность за пределами патентной охраны – при минимальной разнице в эффективности или при невысоких затратах в случае возможных санкций. Возможность ведения такой деятельности конкурентами приведет к снижению стоимости лицензии, по сравнению с ситуацией, когда такая деятельность была бы невозможной. Соответственно, полнота охвата патентной охраны может рассматриваться как часть данного критерия. Хотя никто не может заранее знать, какие неопубликованные патентные заявки находятся на рассмотрении и, тем более, какие новые заявки могут быть поданы всегда нужно принимать во внимание риск того, что потребуется получение прав от третьих лиц. Этот риск можно оценить, проанализировав области патентования в соответствующих технологических сферах. Аналогичным образом можно оценить и стоимость ноу-хау / информации, охраняемой в режиме коммерческой тайны, хотя, как и в случае с неопубликованными заявками, зачастую бывает трудно предсказать, какие сложности возникнут при попытке самостоятельного создания таких же НМА.

4. Стадия разработки – этот критерий отражает три взаимосвязанных вопроса: какой срок необходим для того, чтобы запатентованное изобретение начало приносить прибыль; сколько дополнительных инвестиций потребуется до начала коммерческого производства; каков общий риск внедрения данного изобретения?

5. Рыночные условия – любое изобретение, сделанное в коммерческих целях, попадает в те или иные экономические условия. В связи с этим требуется получить ответы на ряд вопросов, которые позволят определить значимость данного критерия для сравнения: случилось ли это на растущем рынке (или нет); присутствуют ли сильные и активные конкуренты; существуют ли каналы поставки, или придется создавать всю инфраструктуру с нуля (например, чтобы технология использования водорода в автомобильных двигателях приобрела ценность, необходимы новые заправочные станции, технический персонал и т.д.).

Определение ставки роялти для рассматриваемого НМА и ОИС

Поскольку у оценщика отсутствует информация о доли продукции в выручке компании, проданной под товарным знаком, являющимся объектом оценки, ставка роялти была определена на основании данных Перечня нормативных ставок роялти для товарных знаков в процентах от единицы продукции или от суммы продаж (объёма реализации) по видам экономической деятельности, в по РФ в минимальном размере 0,1%.

Основной вид деятельности организации – собственника «Производство мыла и моющих, чистящих и полирующих средств; парфюмерных и косметических средств (20.4)». Фактически Предприятие осуществляет деятельность по производству пейнтбольных шаров.

Полиграфическая деятельность и предоставление услуг в этой области	22.2	0 - 2

Поскольку организация-собственник находится в процедуре банкротства, было использовано минимальное значение для ставки роялти в размере 0,2%.

Выручка от основной деятельности за 12 мес. 2019 года составила 84 441 тыс. руб.

Таким образом база для расчета стоимости относительно ставки рояли составит 84 441 000* 0,002 = 168 882 руб.

Ф2.2110	Выручка	84441	тыс. ₽
Ф2.2120	Себестоимость продаж	71333	тыс. ₽
Ф2.2100	**Валовая прибыль (убыток)**	13108	тыс. ₽
Ф2.2210	Коммерческие расходы	5595	тыс. ₽
Ф2.2220	Управленческие расходы	0	тыс. ₽

Источник: https://www.list-org.com/company/6665544

Расчет ставки дисконтирования

Построение ставок дисконтирования для ОИС, принадлежащих физическим лицам:

Строится ставка дисконтирования ОИС (СДФоис), учитывающая дополнительные риски к безрисковой ставке дисконтирования для физического лица:

СДФоис = СДф + Рп + Рн + Рв + Ри + Роэ

Как видно из сравнения, при принадлежности одного и того же ОИС предприятию и физическому лицу: Если СДб = СДф + Рп, то СДПоис = СДФоис

То есть, если ставка дисконтирования для бизнеса равна сумме безрисковлой ставки и риска внедрения в производство товаров/услуг, тогда общие ставки дисконтирования для ОИС равны.

Ставки дисконтирования для бизнеса (СДб) и для физических лиц (СДф) различаются по безрисковым ставкам: для физических лиц безрисковая ставка может строиться на уровне долгосрочных вкладов в депозиты банков ТОП-10, а для предприятий – на уровне доходности гособлигаций.

Следует отметить наличие еще одного риска: риска использования прямых и искусственных методов выделения денежных потоков для ОИС (Рпи).

Рассмотрим общие понятия для вышеперечисленных рисков.

Риск неудачного продвижения продукта на рынок (Рн).

Между созданием ОИС и денежными потоками лежит рынок, и для достижения поставленных целей по продажам товаров/услуг требуется концентрация усилий руководства проекта на наиболее перспективных сегментах рынка. Существует риск ненаправленных, неэффективных действий, которые не позволят обеспечить требуемые объёмы продаж.

Риск низкой влиятельности при распределении совокупных выгод от ОИС (Рв).

Учитывая специфическую структуру рынка товаров/услуг с ОИС, его непрозрачность и высокую монополизированность, велика вероятность низкой влиятельности собственника ОИС в процессе распределения стоимости, создаваемой оцениваемым ОИС. Более подробные знания о рынке позволят определить наилучший способ извлечение доходов с рынка и максимизировать объём продаж компании.

Стратегия ценообразования должна быть основана на хорошем знании рынка. Эффективная стратегия ценообразования позволяет избежать ситуации, когда высокая или низкая цена является фактором, сдерживающим объём продаж. Если существует принципиальная возможность достичь аналогичные эффекты без применения оцениваемого ОИС, то влиятельность обладателя прав на распространения товара/услуги в процессе распределении стоимости будет ниже и доходы могут быть ниже.

Риск высоких расходов, неэффективных инвестиций (Ри).

Существует риск, что для продвижения ОИС потребуются значительные расходы и инвестиции. То есть показатели по доходам будут достигнуты, однако денежные потоки окажутся меньше в связи с расходами и инвестициями на продвижение товара/услуги с ОИС.

Общеэкономические риски (Роэ).

Может возникнуть двойной учет данного риска, поскольку он уже заложен в безрисковой ставке в составе странового риска. Страновой (политический) риск обычно усматривается в возможности непрогнозируемых негативных изменений экономического окружения, связанных с изменением государственной, инвестиционной, налоговой, таможенной и финансовой политики. Следует отметить, что отраслевые риски отражены в ставке дисконтирования для бизнеса (например, в бета коэффициенте).

Факторами влияния на учет дополнительного экономического риска являются:

- риск реализации продукции с ОИС на зарубежных рынках в странах с дифференциацией страновых рисков (например, реализация отечественных ракетных двигателей для компаний США. Здесь следует анализировать как разницу в страновых и отраслевых рисках, так и влияние санкций против РФ);
- риск на специфичных отраслевых сегментах рынка (например, предприятие, использующее ОИС относится к отрасли тяжелого машиностроения, а продукция с использованием ОИС относится к бытовой отрасли. Здесь следует анализировать разницу в бета коэффициентах и прочих параметров ставок дисконтирования).

Дополнительные общеэкономические риски не вводятся (Роэ = 0), если продукция реализуется на территории РФ и связана с отраслевой принадлежностью предприятия, в рамках которого производится.

Риск внедрения в производство товаров/услуг (Рп).

Риск использования прямых и искусственных методов выделения денежных потоков для ОИС (Рпи).

При использовании прямых методов выделения денежных потоков данный вид риска не учитывается.

Факторы влияния на дополнительные риски и определение рисков в привязке к товарным знакам (маркам).

Факторы дополнительного риска Рн

Риск	0%	1%	2%	3%	4%	5%
Опыт применения ТЗ на предприятии	Несколько десятков лет	Многократный	Однократный	В процессе отработки	Есть опыт применения на аналогичных предприятиях	Нет
Наличие на рынке конкурентного контрафакта	Нет условий появления	Нет	Возможно появление	Есть в небольшом количестве	Растущая динамика роста контрафакта	Есть в большом количестве
Наличие на рынке конкурентных ТЗ	Нет условий появления	Нет	Возможность появления	Есть в небольшом количестве малоконкурентные	Среднеконкурентны е	Высококонкурентны е
Рекламная компания	ТЗ мирового уровня	Многолетняя плановая	Годовая плановая	Отработанная	В начале	Не ведется

Расчет надбавки Рн

факторы риска/уровень риска	0,00%	1,00%	2,00%	3,00%	4,00%	5,00%
Опыт применения ТЗ на предприятии						1
Наличие на рынке конкурентного контрафакта						1
наличие на рынке конкурентных ТЗ						1
Рекламная компания					1	
кол-во наблюдений	0	0	0	0	1	0
Взвешенный итог	0%	0%	0%	0%	4%	15%
Итого	19%					
Колич. факторов	4					
Итог значение риска	**4,75%**					

Риск низкой влиятельности при распределении совокупных выгод от ТЗ

Риск	0%	1%	2%	3%	4%	5%
Наличие лицензий	Многолетный опыт лицензирования	Имеются в большом количестве	Имеются в небольшом количестве (до 2-х)	В стадии заключения	Протоколы о намерениях	Нет
Квалификация персонала, связанного с управлением ТЗ (качество менеджента)	Широкопрофильные специалисты с многолетним опытом работы с ТЗ	Имеющий большую пактику выпуска и реализации продукции с ТЗ	Имеющий небольшую практику выпуска и реализации продукции (до года) с ТЗ	В стадии отработки реализации продукции с ТЗ	В стадии набора и обучения	Отсутствие специализированног о менеджмента
Степень использования ТЗ в товарной продукции	Общемировой бренд компании	Использование во всех товарах	Использование в нескольких товарах	Использование в одном товаре	Подготовка к использованию	Не используется
Надежность участников Проекта	Один участник	Большой пактический опыт совместной реализации аналогичных Проектов	Общие интересы участников Проекта	Смена участников Проекта	Большое количество участников Проекта (более 5)	Различные интересы участников Проекта

Расчет надбавки Рв

факторы риска/уровень риска	0,00%	1,00%	2,00%	3,00%	4,00%	5,00%
Наличие лицензий						1
Квалификация персонала, связанного с управлением ТЗ (качество менеджента)			1			
Степень использования ТЗ в товарной продукции					1	
Надежность участников Проекта				1		
кол-во наблюдений	0	0	1	1	1	1
Взвешенный итог	0%	0%	2%	3%	4%	5%
Итого	14%					
Колич факторов	4					
Итог значение риска	**3,50%**					

Риск высоких расходов, неэффективных инвестиций.

Риск	0%	1%	2%	3%	4%	5%
Степень защищенности ТЗ	Госрегистрация	Истекает 10-год	-	-	-	Подана заявка на регистрацию
Стратегия ценообразования товара с ТЗ	Многолетний опыт	Отработана и успешно применена	Разработана	В процессе отработки	Есть опыт применения на аналогичных предприятиях	Нет

Риски, вытекающие из договоров на использование ТЗ	Нет рисков (использование в компании – Лицензиаре)	Исключительная лицензия Лицензиата	Неисключительная лицензия лицензиатов	Лицензия принудительная	Ограничения со стороны государства	Запрет на использование
Стадия производства товаров с ТЗ	Многолетняя	Несколько лет	Один год	Запуск производства, бизнес-план	НИОКР, бизнес-план	Не начато, бизнем- план в разработке

Расчет надбавки Ри

факторы риска/уровень риска	0,00%	1,00%	2,00%	3,00%	4,00%	5,00%
Степень защищенности ТЗ			1			
Стратегия ценообразования товара с ТЗ					1	
Риски, вытекающие из договоров на использование ТЗ					1	
Стадия производства товаров с ТЗ			1			
кол-во наблюдений	0	0	2	0	2	0
Взвешенный итог			4%		8%	
Итого	12%					
Колич факторов	4					
Итог значение риска	**3,00%**					

В качестве безрисковой ставки принимается ключевая ставка ЦБ в размере 7,25% (https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/).

% годовых

Дата	Ставка
28.08.2020	4,25
27.08.2020	4,25
26.08.2020	4,25
25.08.2020	4,25
24.08.2020	4,25

Таким образом получим итоговую ставку дисконтирования:

4,75%+3,5%+3,0%+4,25% = 13,50%.

Ставка дисконтирования равна ставке капитализации, поскольку лицензионный договор не учитывает ежегодный рост ставки роялти.

Рыночная стоимость каждого товарного знака, рассчитанная в рамках доходного подхода по формуле Гордона, составит:

168 882 х (1-0,2) / 0,1350 = 1 000 782,22 руб.

Товарные знаки приняты равными по полученной прибыли, таким образом стоимость каждого оцениваемого товарного знака составляет 500 391,11 руб.

Таким образом, рыночная стоимость каждого товарного знака (знака обслуживания), полученная доходным подходом, составит округленно:

500 000 (Пятьсот тысяч) рублей.

Раздел 8. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАСЧЕТОВ И ФОРМИРОВАНИЕ ИТОГОВОГО ЗНАЧЕНИЯ СТОИМОСТИ

В рамках данной оценки был применен доходный подход к оценке.

Расчетная стоимость попадает в диапазон рыночных данных, следовательно, результат доходного подхода может быть принят в качестве окончательного решения о стоимости объекта оценки.

Полученный результат оценки должен быть округлен, поскольку применяемый метод оценки не может дать результата достаточно высокой точности.

Таким образом, ориентир рыночной стоимости товарного знака (знака обслуживания), по состоянию на 24.08.2020г. составляет:

1 000 000 (Один миллион) рублей, в т.ч.:

№	Наименование	Рыночная стоимость округленно, руб.
1	Товарный знак (знак обслуживания) "Прошар" №442128	500 000
2	Товарный знак (знак обслуживания) "PROSHAR" №741172	500 000

Ограничения и пределы применения полученного результата

Полученный результат может быть использован Заказчиком лишь с учетом следующих ниже ограничений:

- Итоговая величина стоимости объекта оценки, указанная в отчете об оценке, является рекомендуемой для целей совершения сделки с объектом оценки, если со дня составления отчета об оценке до дня совершения сделки с объектом оценки или дня представления публичной оферты прошло не более 6 месяцев.

Оценщик Лобов В.А.

Раздел. 9 Приложения

1. Сведения по товарным знакам
2. Прочие документы из открытых источников
3. Разрешительные документы оценщика

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) **RU** (111) **442128**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ**

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 04.08.2011)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) *Номер регистрации:* **442128**

(210) *Номер заявки:* **2010733548**

(181) *Дата истечения срока действия регистрации:* **19.10.2020**

(220) *Дата подачи заявки:* **19.10.2010**

Дата приоритета: **19.10.2010**

(151) *Дата регистрации:* **03.08.2011**

(450) *Дата публикации:* **25.08.2011**

(540) *Изображение товарного знака, знака обслуживания*

(732) *Правообладатель:*
Общество с ограниченной ответственностью "УЛОТАНА ПРОЕКТ", 127521, Москва, Анненский пр-д, 2А, стр.1 (RU)

(750) *Адрес для переписки:*
105120, Москва, ул.Нижняя Сыромятническая, 5/7, стр.9, оф.409, Г.И.Федоренко

(591) *Указание цвета или цветового сочетания:*
черный, серый, фиолетовый, сиреневый, синий, голубой, зеленый, темно-зеленый, коричневый, розовый, белый

(511) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*
25 - одежда; обувь; головные уборы.
28 - вкладыши с краской для краскораспылителей; краскораспылители [спортивные принадлежности].
35 - продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги магазинов; реклама.
41 - развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

Извещения, касающиеся товарных знаков, знаков обслуживания

Государственная регистрация договора об отчуждении исключительного права на товарный знак в отношении всех товаров и/или услуг

Лицо, передающее исключительное право:
Общество с ограниченной ответственностью "УЛОТАНА ПРОЕКТ", 127521, Москва, Анненский пр-д, 2А, стр.1 (RU)

(732) *Правообладатель:*
Общество с ограниченной ответственностью "ЭКССПОРТ", 127521, Москва, Анненский проезд, домовл. 7, стр. 1, этаж 5, пом. X, ком. 5 (RU)

(750) *Адрес для переписки:*
ООО "Эйч Кью Резалт", Иващенко О.И., ул. Победы, д. 7, офис 433, г. Реутов, Московская область, 143966

Дата и номер государственной регистрации договора:
18.06.2019 РД0298206

(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **18.06.2019**

Дата публикации извещения: **18.06.2019**

Продление срока действия исключительного права на товарный знак

(186) *Дата, до которой продлен срок действия исключительного права:* **19.10.2030**

(580) *Дата внесения записи в Государственный реестр:* **06.02.2020**

Дата публикации и номер бюллетеня: **06.02.2020 Бюл. № 3**

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ (190) **RU** (111) **741172**

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 14.01.2020)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) *Номер государственной регистрации:* **741172** *Приоритет:* **10.04.2019**

(210) *Номер заявки:* **2019716556** (220) *Дата подачи заявки:* **10.04.2019**

(181) *Дата истечения срока действия исключительного права:* **10.04.2029** (151) *Дата государственной регистрации:* **13.01.2020**

(450) *Дата публикации:* **13.01.2020**

(540) *Изображение (воспроизведение) товарного знака, знака обслуживания*

(732) *Правообладатель:*
Общество с ограниченной ответственностью "ЭКССПОРТ", 127521, Москва, Анненский пр-д, домовлад. 7, стр. 1, этаж 5, пом. X, ком. 5 (RU)

(750) *Адрес для переписки:*
143966, Московская область, г.Реутов, ул. Победы, 7, оф. 433, ООО "Эйч Кью Резалт", Иващенко Оксана Ивановна

(511) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*
25 - одежда; обувь; головные уборы.
28 - вкладыши с краской для краскораспылителей; краскораспылители [спортивные принадлежности] / оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные].
35 - продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги магазинов по продаже товаров; реклама; продажа оптовая и розничная непродовольственных товаров; услуги Интернет-магазинов.
41 - развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

Некоммерческое партнерство
«Саморегулируемая организация оценщиков
«Экспертный совет»
Включена в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков «28» октября 2010 г. за №0011

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о членстве в саморегулируемой организации оценщиков

12.03.2013 г. № 962

Лобов
Владимир Алексеевич

Паспорт 22 09 529172, выдан ОУФМС России по Нижегородской области в Нижегородском районе г. Нижнего Новгорода. Дата выдачи 29.03.2010 г.
Код подразделения 520-005

Включен в реестр членов Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет» от 12.03.2013 г. за № 962

Основание: решение Совета Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет» от 14.02.2013 г.

Первый вице-президент В.И. Лебединский

001962

Срок действия настоящего свидетельства – до прекращения членства в НП «СРОО «ЭС»

Бланк изготовлен ЗАО «Опцион» (лиц. № 05-05-09/003 ФНС РФ) уровень В, ТЗ № 725, г. Тел.: (495) 726-47-42, г.Москва, 2012 г. www.opcion.ru

Некоммерческое партнерство
«Саморегулируемая организация
оценщиков «Экспертный совет»

109028, г. Москва, Б. Трехсвятительский пер., д. 2/1, стр. 2. (495) 626-29-50, (916) 683-68-14, (800) 200-29-50
www.srosovet.ru, mail@srosovet.ru

Выписка № 271
из реестра Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет»

12.03.2013 г.

Настоящая выписка из реестра Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет» (регистрационный № 0011 в Едином государственном реестре саморегулируемых организаций оценщиков от 28.10.2010 г.) выдана по заявлению

Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет»

(Ф.И.О. заявителя или полное наименование организации)

о том, что **Лобов Владимир Алексеевич**

является членом Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация оценщиков «Экспертный совет»

(наличие членства в саморегулируемой организации оценщиков)

и (не) включен(а) в реестр оценщиков 12.03.2013 года за регистрационным номером № 962 (нужное подчеркнуть)

Первый вице-президент В.И. Лебединский

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

ПП-I № 826975

Настоящий диплом выдан Лобову Владимиру Алексеевичу
(фамилия, имя, отчество)

в том, что он(а) с „01" сентября 2011 г. по „18" июня 2012 г.
прошел(а) профессиональную переподготовку в (на) ФГБОУ ВПО
(наименование образовательного учреждения (государственного) дополнительного профессионального образования)
Читинский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского

по программе Оценка стоимости предприятий (бизнеса)
(наименование программы дополнительного профессионального образования)

Государственная аттестационная комиссия решением от „18" июня 2012 г.
удостоверяет право (соответствие квалификации) Лобова Владимира Алексеевича
(фамилия, имя, отчество)

на ведение профессиональной деятельности в сфере оценки
(наименование)
оценщик (бизнеса)

Председатель государственной аттестационной комиссии

Ректор (директор)

Город Чита 2012

Гознак, МПФ, Москва, 2010, «А»

Диплом является государственным документом о профессиональной переподготовке

Диплом дает право на ведение нового вида профессиональной деятельности

Регистрационный номер 191

ПОЛИС (ДОГОВОР) №2000SB4001848
СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА
ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАСТОЯЩИЙ СТРАХОВОЙ ПОЛИС УДОСТОВЕРЯЕТ ФАКТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ДАЛЕЕ ТАКЖЕ – ДОГОВОР СТРАХОВАНИЯ) В ФОРМЕ СТРАХОВОГО ПОЛИСА НА УСЛОВИЯХ, ИЗЛОЖЕННЫХ В НАСТОЯЩЕМ СТРАХОВОМ ПОЛИСЕ И СОДЕРЖАЩИХСЯ В ПРАВИЛАХ №114/2 СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА, С КОТОРЫМ ОЦЕНЩИК ЗАКЛЮЧИЛ ТРУДОВОЙ ДОГОВОР САО «ВСК» ОТ 15.05.2019 Г (ДАЛЕЕ ТАКЖЕ – ПРАВИЛА СТРАХОВАНИЯ).

Страхователь	**Лобов Владимир Алексеевич**	
Объект страхования:	имущественные интересы, связанные с риском ответственности оценщика (Страхователя) по обязательствам, возникающим вследствие причинения ущерба (имущественного вреда) заказчику, заключившему договор на проведение оценки, и (или) третьим лицам в результате оценочной деятельности.	
Страховой случай:	(с учетом всех положений, определений и исключений, предусмотренных Правилами страхования) установленный вступившим в законную силу решением арбитражного суда или признанный Страховщиком факт причинения ущерба (имущественного вреда) действиями (бездействием) оценщика (Страхователя) в результате нарушения требований федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся оценщик на момент причинения ущерба (имущественного вреда).	
Застрахованная деятельность):	оценочная деятельность, осуществляемая в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».	
Страховая сумма:	**300 000,00 (Триста тысяч) рублей**	
Страховая премия и порядок ее уплаты:	**600,00 (Шестьсот) рублей** (по следующему графику платежей):	
	Период страхования	Страховая премия за период страхования
Первый взнос	с «01» июня 2020 года по «31» мая 2021 года	200 (Двести) рублей - оплачивается до «31» мая 2020 г. (включительно)
Второй взнос	с «01» июня 2021 года по «31» мая 2022 года	200 (Двести) рублей - оплачивается до «31» мая 2021 г. (включительно)
Третий взнос	с «01» июня 2022 года по «31» мая 2023 года	200 (Двести) рублей - оплачивается до «31» мая 2022 г. (включительно)
Срок действия Полиса:	с «01» июня 2020 г. по «31» мая 2023 г.	

Настоящий Полис вступает в силу с 00 часов «01» июня 2020 года при условии поступления первого взноса страховой премии на расчетный счет Страховщика в размере и сроки, определенные в настоящем Полисе. В случае неуплаты первого взноса страховой премии в размере и сроки, определенные в настоящем Полисе, он считается не вступившим в силу, и никакие выплаты по нему не производятся.

При нарушении графика платежей (неоплата следующего (очередного) взноса страховой премии в установленный срок) действие настоящего Договора страхования и обязательства Страховщика в части выплат страхового возмещения по страховым случаям, произошедшим в неоплаченный период страхования, прекращаются с 00 часов 00 минут дня, следующего за днем окончания оплаченного периода страхования.

Приложения: Правила №114/2 страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности и страхования ответственности юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор, в редакции от «15» мая 2019 г. САО «ВСК».

Особые условия страхования:
1. Лимит ответственности Страховщика по судебным расходам и издержкам Страхователя, иным расходам Страхователя, поименованным в п.п. 10.5.2. – 10.5.4. Правил страхования, по всем страховым случаям (общая сумма страхового возмещения по таким расходам Страхователя) устанавливается в размере 30 000,00 (Тридцать тысяч) рублей.

2. Условия страхования, изложенные в Правилах страхования и не оговоренные в настоящем Договоре страхования, заключенном в форме настоящего Страхового полиса, применяются. Положения настоящего Договора страхования, заключенного в форме настоящего Страхового полиса, имеют преимущественную силу (приоритет) над положениями Правил страхования (на основании п. 3 ст. 943 Гражданского кодекса Российской Федерации).

СТРАХОВАТЕЛЬ С ПРАВИЛАМИ № 114/2 СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА, С КОТОРЫМ ОЦЕНЩИК ЗАКЛЮЧИЛ ТРУДОВОЙ ДОГОВОР, ОТ «05» АВГУСТА 2014 ГОДА СОАО «ВСК» ОЗНАКОМЛЕН, ОДИН ЭКЗЕМПЛЯР УКАЗАННЫХ ПРАВИЛ СТРАХОВАНИЯ ПОЛУЧИЛ.

СТРАХОВЩИК:	**СТРАХОВАТЕЛЬ:**
Страховое акционерное общество «ВСК» Место нахождения: Российская Федерация, 121552, г. Москва, ул. Островная, д.4. ИНН 7710026574 КПП 997950001 Р/с 40701810600020001241 в ПАО Сбербанк г. Москва К/с 30101810400000000225 БИК 044525225 Тел.: (495) 727-44-44 Факс: (495) 624-35-95	**Лобов Владимир Алексеевич** Дата рождения: 12.02.1990 Место рождения: г. Горький Паспорт: 22 09 529172, выдан ОУФМС России по Нижегородской области в Нижегородском районе г. Нижнего Новгорода. Дата выдачи 29.03.2010 г. Код подразделения 520-005 Адрес регистрации: 603087, г. Нижний Новгород, ул. Богдановича, д.4/1, кв.119
От имени Страховщика: _____ **М. В. Агаджанова** **М. П.**	_____ **В. А. Лобов**

Место выдачи: г. Москва ***Дата выдачи 23.05.2017 г.***

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

УДОСТОВЕРЕНИЕ

О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

522401469962

Документ о квалификации

Регистрационный номер
33-27

Город
Нижний Новгород

Дата выдачи
20 июня 2016 года

Настоящее удостоверение свидетельствует о том, что

ЛОБОВ ВЛАДИМИР АЛЕКСЕЕВИЧ

с 01 марта 2016 года по 20 июня 2016 года

прошел(а) повышение квалификации в (на)

Нижегородском государственном университете им. Н.И. Лобачевского

по программе «Оценочная деятельность»

в объёме 107 часов

за время обучения сдал(а) экзамены и зачеты по основным дисциплинам программы

Наименование	Объем	Оценка
1. Обязательные дисциплины	72 часов	зачтено
2. Дисциплины по выбору	32 часов	зачтено
3. Итоговый комплексный экзамен	3 часов	отлично

Итоговая работа на тему:
не предусмотрено

Руководитель К.А. Марков

Секретарь И.В. Ежевская

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ АТТЕСТАТ В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ 009105-3 «04» апреля 2018 г.

Настоящий квалификационный аттестат в области оценочной деятельности по направлению оценочной деятельности

«Оценка бизнеса»

выдан Лобову Владимиру Алексеевичу

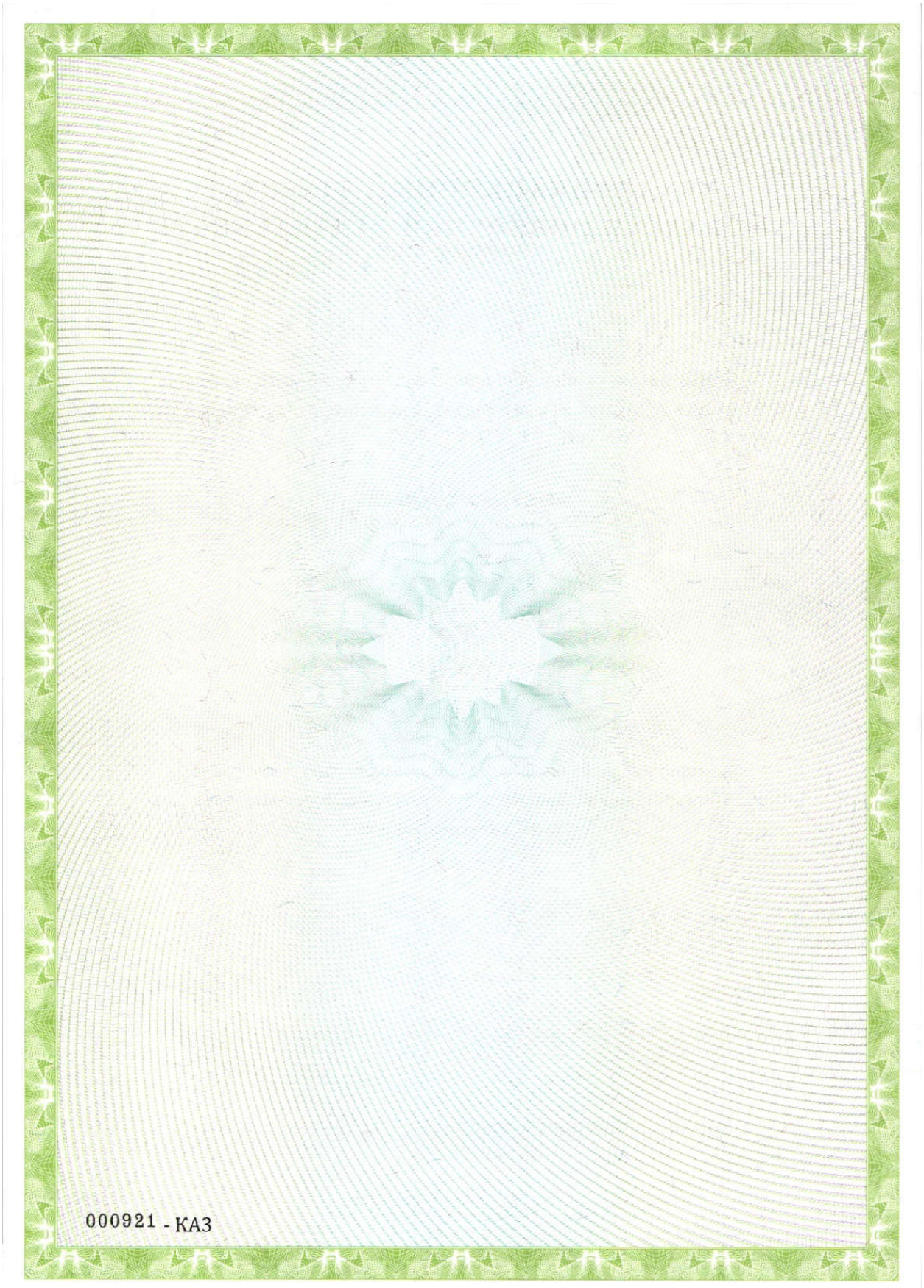
на основании решения федерального бюджетного учреждения «Федеральный ресурсный центр по организации подготовки управленческих кадров»

от «04» апреля 2018 г. № 58

Директор А.С. Бункин

Квалификационный аттестат выдается на три года и действует до «04» апреля 2021 г.

АО «Опцион», Москва, 2017 г., «Б». Лицензия № 05-05-09/003 ФНС РФ. ТЗ № 141. Тел.: (495) 726-47-42, www.opcion.ru


000921 - КАЗ